



Apresentação

Em atendimento a Instrução Normativa
n° 01/2025/SECOM-GAB.

Data: 25/09/2025

Cadastro de veículos - portal de notícia

Para que seja prestado serviço para o Governo do Estado de Rondônia, todo e qualquer veículo do tipo portal de notícia, deverá estar previamente cadastrado no formulário presente no link abaixo.

[clique aqui](#)



FORMULÁRIO DE CADASTRO

Após o devido preenchimento de todos os dados solicitados, o veículo será encaminhado para análise técnica desta SECOM, a fim de se tornar apto a receber mídia do Governo do Estado de Rondônia.

Uma vez no mês, sempre após o dia 15 será apresentada a relação dos veículos aptos ou inaptos após findado o processo de cadastramento, desta forma, todo mês será realizado a avaliação de solicitações de cadastramento.

Ressaltamos que a habilitação não garante, por si só, a veiculação de mídia em todas as campanhas planejadas, uma vez que as estratégias de comunicação são definidas conforme variáveis específicas e direcionamentos distintos de cada material e publicidade elaborada, conforme a necessidade do Governo de Rondônia.

Todos os modelos que serão necessários para o cadastro, é possível obter ao final desta apresentação na página XX

Documentos e critérios para cadastro

A empresa só poderá prestar serviços para o Governo de Rondônia se sua respectiva Classificação Nacional de Atividades Econômicas (Cnae) estiver em consonância com a atividade a que se candidata. Essa determinação já é aplicada e vale para todos os fornecedores, sendo ele de mídia on ou off.

Os veículos deverão cadastrar uma conta jurídica no presente formulário, a mesma que será utilizada pela agência de publicidade licitada, para o repasse do pagamento, este é um dos itens primordiais para preenchimento do formulário, o mesmo não será finalizado sem esta informação.

A conta deverá ser em nome e CNPJ da empresa. Depois de efetuado, o cadastro passa pela aprovação dos setores responsáveis na agência e Secom. Após a validação total do cadastro que os fornecedores e veículos de mídia estarão aptos a prestar serviço para o Governo de Rondônia.

Tempo mínimo da existência da empresa: 12 meses

CNAE recomendado para portais de notícia:
63.19.4-00

Conta bancária atrelada ao cartão CNPJ de cadastro

Apresentação do contrato social ou CCMEI

Comprovação de faturamento regular compatível com a atividade declarada

Todas as documentações devem ser assinadas digitalmente com caminho para verificação, ex: validar.iti.gov.br.

Documentos e critérios para cadastro

A documentação somente será validada mediante cumprimento dos critérios estabelecidos para o cadastramento, nos quais são especificados os dados necessários em cada etapa, abrangendo desde informações da empresa fornecedora até tabelas de preços. Dessa forma, toda a documentação deverá estar em formato PDF e assinada digitalmente para que sua validação seja considerada completa.

O responsável comercial da empresa deverá possuir procuração oficial que lhe outorgue o direito de tramar os dados e processos do veículo em questão. O responsável deverá gerar o link da localização exata da empresa, alem de fornecer as imagens compatíveis com a atividade a ser realizada (sala, recepção, fachada, sala de redação e afins)

Comprovante de endereço da empresa.

Comprovação geolocalizada da empresa (google maps)

Fotos do local que a empresa está cedida

Declaração de linha editorial (missão, princípios éticos, visão).
Declaração de responsabilidade do conteúdo (atesta que não é discriminatório ou ilícito).

Comprovação de faturamento regular compatível com a atividade declarada

Relatórios de audiência

Sobre a tabela de preço

Tabela de preços em papel timbrado e devidamente assinada pelo responsável legal da empresa (sócio, proprietário)

Em papel timbrado (com a logomarca da empresa), contendo os formatos comercializáveis com suas dimensões e unidade de venda, exemplo:

- . Formato: Super banner
- . Dimensão: 728 x 90
- . Informar unidade de venda, por exemplo: DIÁRIA, CPM, CPV, CPC e outros válidos para o meio on-line.

A Tabela de Preços deve conter valores fixos em Reais (BRL), não sendo aceitos valores variáveis, como a prática de leilão. Encaminhar tabela de preços com os valores brutos, sem informações de desconto e/ou comissão de agência, pacotes etc.

O mídia kit deve conter a especificação de todos os formatos que constam na tabela de preços, este, só é solicitado caso seu formulário seja finalizado e aprovado e deve ser a parte da tabela de preços.

Como gerar o link geolocalizado



[ABRA O GOOGLE MAPS AQUI – LINK](#)

Pelo Aplicativo no Celular (Android ou iOS)

Abra o App: Inicie o aplicativo Google Maps no seu smartphone.

Pesquise ou Marque o Ponto:

Se for um endereço listado: Pesquise pelo endereço na barra superior.

Se for um ponto exato: Toque e segure o dedo sobre a localização precisa no mapa até que um pino vermelho apareça.

Compartilhe o Local:

A tela mostrará o endereço/coordenadas na parte inferior. Deslize essa parte para cima ou toque no ícone de "Compartilhar".

Escolha a Opção: O aplicativo perguntará como você deseja compartilhar. Escolha "Copiar" ou o ícone da sua área de transferência para copiar o link diretamente.

Pelo Computador

Acesse o Google Maps: Abra o seu navegador e vá para o site oficial do Google Maps.

Pesquise o Endereço: Digite o seu endereço completo (ou o nome do seu negócio, se estiver listado) na barra de pesquisa e pressione Enter.

Ajuste o Ponto: Verifique se o pino vermelho do mapa está exatamente na sua localização. Se precisar, você pode clicar com o botão direito sobre o ponto exato no mapa para marcar a posição.

Clique em Compartilhar: No painel lateral ou sob o endereço, procure o ícone de "Compartilhar" (geralmente um quadrado com uma seta para fora).

Copie o Link: Uma caixa de diálogo será aberta. Certifique-se de que a aba "Enviar um link" está selecionada e clique em "Copiar link".

Pronto! O link está na sua área de transferência e pode ser colado onde você desejar.

Sobre o Google analytics

Para garantir a qualidade e relevância do seu portal de notícias, a primeira etapa do processo de cadastro exige o envio de três relatórios de analytics. Este documento é fundamental para a análise inicial do alcance e da audiência do seu veículo.

É obrigatório anexar no formulário online um relatório de analytics dos últimos 3 meses, que deve conter as seguintes informações:

Entradas Totais (Total de Sessões): O número total de acessos ao seu site, somando a página inicial (home) e as páginas internas.

Entradas por Região (Geográfica): O número de acessos provenientes especificamente do estado de Rondônia.

Caso seu cadastro seja pré-aprovado

entraremos em contato via e-mail para solicitar o acesso à API do Google Analytics ou de outra ferramenta de analytics que você utilize. Isso nos permitirá extrair relatórios diretamente, a qualquer momento, para acompanhamento contínuo da audiência e da conformidade com nossos critérios.

No e-mail de solicitação, pediremos o acesso para os seguintes endereços:
cadastro@secom.ro.gov.br
midia.agnacional@gmail.com

Como gerar o relatório no Google Analytics 4 (GA4)?

A forma mais comum de gerar esse relatório é através do Google Analytics 4 (GA4). Siga os passos ao lado:

Acesse sua conta no GA4.

No menu lateral esquerdo, vá para a seção "Relatórios". Defina o período para os últimos 3 meses no seletor de data, no canto superior direito.

Para o total de acessos, navegue até "Relatórios > Engajamento > Visão Geral". O card principal mostrará o total de Sessões. Você pode tirar um print dessa tela ou exportar o relatório para incluir no documento.

Você pode tirar um print dessa tela ou exportar o relatório para incluir no documento. Para o relatório por região, vá para "Relatórios > Dados demográficos > Visão geral demográfica".

O card "Usuários por país" mostrará um mapa e uma tabela. Clique na tabela para abrir o relatório detalhado. Depois, clique no ícone de lápis no canto superior direito para "Personalizar relatório". Na barra lateral que se abre, adicione a dimensão "Região" e remova a dimensão "País". Salve o relatório e filtre-o para mostrar apenas os dados do Brasil. Agora, você pode ver as regiões e filtrar por Rondônia

Exporte esse relatório.

Importante: Anexe ambos os relatórios (o de acessos totais e o por região) ao formulário online para que sua solicitação possa ser processada.

Informações adicionais



É dever do responsável pelo veículo manter o cadastro atualizado, sendo eles a vigências das tabelas e declarações prestadas. Caso não possua ou não se recorde do responsável designado no momento que foi realizado o cadastro, favor entrar em contato com a Agência Nacional para esclarecimentos.

Após o devido preenchimento de todos os dados solicitados no formulário de cadastro, as informações estarão de posse da análise técnica desta SECOM, a fim de se tornar apto a receber mídia do Governo do Estado de Rondônia.

Após ser aprovado no formulário inicial, o time da agência nacional entrará em contato para solicitar os demais documentos que se fazem necessário, como por exemplo: mídia kit, acesso de API para exportação de relatório, carta de desconto e afins.

A carta de desconto fixo a ser trabalhado de forma anual, só será solicitada aos veículos que estiverem com o cadastro inicial APTO.

Pontuamos que, caso seja realizada a alteração do CNPJ da empresa cadastrada, será necessário efetuar um novo cadastro, seguindo todos os passos anteriormente descritos.

Documentos complementares para cadastro

[clique aqui](#)



[LINK DOS MODELOS DE DECLARAÇÃO](#)

No formulário online será solicitado que o veículo anexe determinados documentos que são comuns no cadastramento e outros que são em atendimento a Instrução Normativa nº 01/2025/SECOM-GAB.

Você pode criar o seu modelo? Sim! Mas os modelos servem como norte para que seu cadastro esteja dentro do solicitado.

Em caso de dúvidas entre em contato com a Agência NACIONAL de comunicação - setor de mídia - Selma Leal

Para assuntos estratégicos, entrar em contato com a coordenação de estratégia, publicidade e promoção- Ricardo Tamborin

Governo de Rondônia

69 3212-9847
 secomrondonia@gmail.com
 cadastro@secom.ro.gov.br

Agência Nacional de Comunicação

69 3302-0242
 midia.ro@naccomm.com.br
 cadastro.ro@naccomm.com.br

Canais de atendimento



[LINK DO FORMULÁRIO PARA ENVIAR DÚVIDAS](#)

[clique aqui](#)

RONDÔNIA
— ★ —
Governo do Estado

