

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2024 - 2028

COMPANHIA DE MINERAÇÃO  
DE RONDÔNIA - CMR





## COMPANHIA DE MINERAÇÃO DE RONDÔNIA-CMR

O processo de criação do Planejamento Estratégico 2024/2028 foi realizado no segundo semestre do ano de 2023, na sede operacional e administrativa da CMR. Como principal instrumento de gestão organizacional, o Planejamento Estratégico objetiva criar um norte a ser seguido pela Companhia de Mineração de Rondônia – CMR, nos próximos 05 (cinco) anos.

Na criação deste instrumento de gestão, foram trabalhados os elementos básicos da identidade estratégica de uma organização. O processo de elaboração do planejamento foi construído de modo participativo, por meio de oficinas temáticas realizadas com grupos de servidores.

As análises dos ambientes interno e externo trataram do levantamento das combinações de informações referentes aos pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças, das forças restritivas e colaborativas existentes, objetivando a reflexão estratégica.

Nessas análises foram identificadas algumas incertezas críticas, relativas ao ambiente externo, e questões estratégicas emergentes, relativas ao ambiente interno, que, relacionadas entre si revelou a necessidade de uma ruptura organizacional, com maior transparência e eficiência para atender às demandas da sociedade.

## IDENTIFICAÇÃO GERAL

**A COMPANHIA DE MINERAÇÃO DE RONDÔNIA - CMR É UMA EMPRESA DE ECONOMIA MISTA QUE AO LONGO DA SUAS 4 DÉCADAS VEM CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE RONDÔNIA.**

**SEDE ADMINISTRATIVA = CNPJ: 04.418.471/0001-75:** Avenida Calama, nº 1917, Bairro São João Bosco. Cep - Porto Velho - RO. Telefone para contato: 69 3223-7659. E-mail: gabinetecmr@gmail.com site: <https://rondonia.ro.gov.br/cmr/>

**SEDE OPERACIONAL - CNPJ: 04.418.471/0002-56:** Estrada do Calcário Km 55, Zona Rural - Pimenta Bueno - RO. E-mail: usinadecalcario@hotmail.com

**VENDAS :** vendascalcariocmr@gmail.com - Telefone: 69 98455-3213

**Contato Vendas de Calcário: 69 99933-3673 69-98455-3256**

**TIPO DE ESTATAL:** Empresa Pública da Sociedade de Economia Mista.

**TIPO DE CAPITAL:** Capital Fechado.

**ABRANGÊNCIA DE ATUAÇÃO:** local/regional/nacional/internacional

**SETOR DE ATUAÇÃO:** Minerária, Hídrica e Vegetal.



## **ADMINISTRAÇÃO:**

**GOVERNADOR DO ESTADO DE RONDÔNIA:**

CORONEL MARCOS JOSÉ ROCHA DOS SANTOS

### **DIRETORIA**

**DIRETOR PRESIDENTE:**

ANÍBAL DE JESUS RODRIGUES

**DIRETORA ADMINISTRATIVA:**

GEANNE BARROS DA SILVA

**DIRETOR FINANCEIRO:**

MARCO AURÉLIO GONÇALVES

**DIRETOR OPERACIONAL:**

EDSON TAKAO SAKATA

## **ELABORAÇÃO DO PE 2024/2028:**

Foi realizado pelos Gestores e Servidores da Companhia de Mineração de Rondônia - CMR.

## **PLANO ESTRATÉGICO DA CMR - 2024/2028**

### **O PLANO ESTRATÉGICO, MACROETAPAS:**

**Identidade Estratégica da CMR;**

**Diagnóstico Estratégico;**

**Elaboração da Estratégia:**

**Definição dos Objetivos, Metas e Iniciativas;**

**Consolidação do Plano Estratégico.**



## IDENTIDADE ESTRATÉGICA

### **VISÃO**

- Ser referência em gestão de políticas minerais com sustentabilidade socioambiental.

### **MISSÃO**

- Garantir ao Estado de Rondônia, bem como à população, o acesso aos benefícios gerados pelo aproveitamento de seus Recursos Minerais com sustentabilidade Ambiental.

### **VALORES**

- Ética;
- Transparência;
- Legalidade;
- Justiça Social;
- Universalidade;
- Respeito;
- Comprometimento;
- Cooperação e Integração;
- Responsabilidade Social e Ambiental;
- Inovação;
- Busca de Resultados.

## EIXOS DE ATUAÇÃO INSTITUCIONAL:

Prestar Serviços de Excelência sobre Minérios em Rondônia. Adotando práticas sustentáveis e a preservação da biodiversidade, estimulando a Consciência Socioambiental.

### **EFICIÊNCIA OPERACIONAL:**

Gerir Recursos com Eficiência e Transparência, Fortalecendo a Cultura do Planejamento e Governança Transparente e Responsável.

### **DESENVOLVIMENTO ECONOMICO:**

Fomentar o desenvolvimento econômico local através do apoio a fornecedores e empresas locais.



### **GESTÃO DE PESSOAS:**

Gerenciar e Aprimorar as condições adequadas no gerenciamento e capacitação de pessoal.

### **APRENDIZADO:**

Oferecer treinamentos e capacitações técnicas para os servidores, visando a melhoria contínua de suas habilidades e conhecimentos.

### **CRESCIMENTO:**

Gerenciar a Assegurar Qualidade, Salubridade e Segurança dos Ambientes de trabalho.

### **OBTENÇÃO E GESTÃO DE RECURSOS:**

Garantir a Disponibilidade Financeira Compatível com as Necessidades Institucionais.

### **INFRAESTRUTURA E TECNOLOGIA:**

Garantir a Infraestrutura Adequada às suas Atividades;  
Busca de investimentos em tecnologias que aumentem a eficiência operacional e reduzam o impacto ambiental, como técnicas avançadas de extração e processamento de minerais.

## **DIAGNÓSTICO DE AMBIENTE**

### **AMBIENTE INTERNO:**

#### **PONTOS FORTES:**

- Minerais da CMR, são essenciais para sustentabilidade.
- A maior Reserva de Calcário do Estado de Rondônia é pertence a CMR.
- A CMR, detêm informações estratégicas sobre todo potencial de recursos Minerais do Estado de Rondônia.
- Gestão Participativa e Atuante.
- Aumento da Produção de Calcário nos últimos 04 (quatro anos).
- Aumentar o escoamento do Calcário Dolomítico para os 52 (cinquenta e dois) municípios de Rondônia.
- Capacitação de Servidores.
- Saúde Financeira.
- Retorno da Credibilidade junto aos Produtores do Estado de Rondônia.
- Conquista de Novos Clientes dentro e fora do Estado de Rondônia.



### **PONTOS FRACOS:**

- A CMR, necessita de novas pesquisas para novas autorizações de prospecção.
- Período do Inverno Amazônico.
- Manutenção e Recuperação de Estradas.
- Novos Mercados Consumidores.
- Aumento dos Custos Operacionais.
- Burocracia .

### **AMBIENTE EXTERNO**

#### **OPORTUNIDADES:**

- Tornar Rondônia conhecida pelo seu enorme potencial de Recursos Minerais.
- A CMR ser responsável pela concessão de novas lavra que ofereçam reais possibilidades de aproveitamento e desenvolvimento econômico.
- A CMR explorar mais jazidas cuja concessão de lavra for titular;
- A CMR comercializar bens minerais de produção própria ou de terceiros, podendo, inclusive, tomar a seu cargo a industrialização desses bens.
- A CMR investir em prospecção mineral, hídrica e vegetal através de novas parcerias e investimentos externos.
- Parcerias Estratégicas.

#### **AMEAÇAS:**

- Interferências políticas na Empresa.
- Interpretação equivocada da Legislação Ambiental.
- Legislação Fiscal.
- Impactos Ambientais e Regulamentações.
- Instabilidade Política e Econômica.
- Infraestrutura e Logística.
- Concorrência.





**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, INDICADORES DE DESEMPENHO E INICIATIVAS  
ESTRATÉGICAS**

**EIXO: ATUAÇÃO INSTITUCIONAL**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 01**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO: PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE EXCELÊNCIA**

**DESCRIÇÃO DO OBJETIVO: BUSCAR A EXCELÊNCIA NOS SERVIÇOS OFERECIDOS AOS USUÁRIOS EXTERNOS E INTERNOS DA CMR, PROMOVENDO A MELHORIA CONTINUA DOS SERVIÇOS PRESTADOS, MENSURANDO ANUALMENTE SUA SATISFAÇÃO.**

**INDICADORES:**

MELHORAR A CREDIBILIDADE DA CMR PERANTE SEUS CLIENTES INTERNOS, EXTERNOS E A SOCIEDADE EM GERAL.

**RESPONSÁVEL: DIRETORIA EXECUTIVA E COORDENADORES**

**PERÍODO: ANUAL**

**METAS**

2024	2025	2026	2027	2028
25%	50%	75%	100%	CONSOLIDADO

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 02**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO: DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES DA CMR**

**DESCRIÇÃO DO OBJETIVO: DIVULGAR AS AÇÕES EM MÍDIA LOCAL, PÁGINAS DA CMR E PORTAL DA TRANSPARÊNCIA EM BUSCA DA EXCELÊNCIA NA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS PÚBLICOS.**

**INDICADORES:**

ATENDER OS ÓRGÃOS DE CONTROLE E A SOCIEDADE.

**RESPONSÁVEL: DIRETORIA, COORDENADORIAS: JURÍDICA, CONTÁBIL E CONTROLE INTERNO**

**PERÍODO: ANUAL**

**METAS**

2024	2025	2026	2027	2028
100%	100%	100%	100%	CONSOLIDADO



### OBJETIVO ESTRATÉGICO 03

**OBJETIVO ESTRATÉGICO: FORTALECER A CULTURA DE PLANEJAMENTO NA CMR**

**DESCRIÇÃO DO OBJETIVO: ADOPTAR PRÁTICAS DE GESTÃO QUE ORIENTEM A GESTÃO PARA EXCELÊNCIA**

**INDICADORES:**

FORTALECER A IMAGEM INSTITUCIONAL DA CMR COM A IMPLEMENTAÇÃO DE GOVERNANÇA PARTICIPATIVA.

**RESPONSÁVEL: DIRETORIA EXECUTIVA, COORDENADORIA JURÍDICA E CONTROLE INTERNO**

**PERÍODO: ANUAL**

**METAS**

2024	2025	2026	2027	2028
25%	50%	75%	100%	CONSOLIDADO

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 04

**OBJETIVO ESTRATÉGICO: APRIMORAÇÃO DA GESTÃO DE PROCESSO**

**DESCRIÇÃO DO OBJETIVO: MELHORIA NA PADRONIZAÇÃO DE PROCESSOS, COM GESTÃO PROCESSUAL EFICAZ, REDUZINDO AS PROBLEMATICAS E ADVERTENCIAS DOS ÓRGÃOS FISCALIZADORES.**

**INDICADORES:**

REDUÇÃO DE BUROCRACIA E AGILIDADE E EFICÁCIA NA RESOLUÇÃO DO PROCESSO;  
REDUÇÃO DE ANÁLISE PROCESSUAL.

**RESPONSÁVEL: DIRETORA ADMINISTRATIVA**

**PERÍODO: ANUAL**

**METAS**

2024	2025	2026	2027	2028
50%	70%	90%	100%	CONSOLIDADO



## EIXO: DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAMBIENTAL

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 05

**OBJETIVO ESTRATÉGICO: ESTIMULAR A CONSCIÊNCIA SOCIOAMBIENTAL**

**DESCRIÇÃO DO OBJETIVO: PROMOVER AÇÕES DE CONSCIENTIZAÇÃO JUNTO AO PÚBLICO INTERNO E EXTERNO, ESTIMULANDO A ADOÇÃO DE PRÁTICAS EFICIENTES QUE CONTRIBUAM PARA A PRESERVAÇÃO AMBIENTAL E OS RESULTADOS SOCIAIS.**

**INDICADORES:**

GARANTIR A SEGURANÇA E LEGISLAÇÃO AMBIENTAL.

**RESPONSÁVEL: DIRETORIA EXECUTIVA, DIRETOR OPERACIONAL E COORDENADOR AMBIENTAL E MINERAL**

**PERÍODO: ANUAL**

#### METAS

2024	2025	2026	2027	2028
25%	50%	75%	100%	CONSOLIDADO

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 06

**OBJETIVO ESTRATÉGICO: GERAR VALOR SOCIAL E AMBIENTAL PARA A POPULAÇÃO DE RONDÔNIA**

**DESCRIÇÃO DO OBJETIVO: PROMOVER PRÁTICAS AMBIENTAIS E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL. PERMITINDO O ACESSO AOS ÓRGÃOS AMBIENTAIS NA SEDE OPERACIONAL E CONTRIBUINDO PARA PESQUISAS E CONTROLE DE PRAGAS E PRESERVAÇÃO DA ESPÉCIE ANIMAL.**

**INDICADORES:**

CONSERVAÇÃO DA FLORA E GARANTIR O REFLORESTAMENTO;  
MITIGAÇÃO DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS.

**RESPONSÁVEL: DIRETOR OPERACIONAL E ENGENHEIRO DE MINAS**

**PERÍODO: ANUAL**

#### METAS

2024	2025	2026	2027	2028
40%	50%	60%	70%	100%

**EIXO: INFRAESTRUTURA E TECNOLOGIA**
**OBJETIVO ESTRATÉGICO 07**
**OBJETIVO ESTRATÉGICO: GARANTIR A INFRAESTRUTURA E LOGÍSTICA**

**DESCRIÇÃO DO OBJETIVO:** Prover e Gerir os recursos físicos(mobiliário e imobiliário), tecnológicos(equipamentos) e Logística (estradas) a fim de garantir a prestação de serviços de qualidade e condições de trabalho, com saúde, segurança e mobilidade.

**INDICADORES:**

PADRONIZAÇÃO DE AMBIENTES DE TRABALHO;

RECUPERAÇÃO E ASFALTO DAS ESTRADAS DE ACESSO A USINA FELIX FLEURY;

CAPITAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS.

**RESPONSÁVEL: DIRETORIA EXECUTIVA**

**PERÍODO: ANUAL**

**METAS**

2024	2025	2026	2027	2028
20%	30%	40%	50%	100%

**EIXO: OBTENÇÃO E GESTÃO DE RECURSOS FINANCEIROS E CONTÁBIL**

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 08</b>				
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO: GARANTIR A GESTÃO FINANCEIRA E CONTÁBIL</b>				
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETIVO:</b> Planejar as despesas de forma integrada visando assegurar os recursos com eficiência na constituição do crédito de cobrança de Receitas com responsabilidade e confiabilidade.				
<b>INDICADORES:</b> PADRONIZAÇÃO DO PLANEJAMENTO E CREDIBILIDADE NAS INFORMAÇÕES PRESTADAS; MITIGAR ERROS RECORRENTES COM DADOS CONTÁBEIS.				
<b>RESPONSÁVEL: DIRETORIA FINANCEIRA, COORDENADOR CONTÁBIL</b>				
<b>PERÍODO: ANUAL</b>				
<b>METAS</b>				
<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>
30%	60%	100%	CONSOLIDADO	CONSOLIDADO

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 09</b>				
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO: ASSEGURAR A CAPITAÇÃO DE RECURSOS E PARCERIAS</b>				
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETIVO:</b> REALIZAR PARCERIAS INSTITUCIONAIS PARA ASSEGURAR RECURSOS PARA INVESTIMENTOS EM PESQUISAS E DESENVOLVIMENTO MINERAL.				
<b>INDICADORES:</b> DESENVOLVIMENTO MINERAL ATRAVÉS DE PESQUISAS MINERAIS PARA EXPLORAÇÃO; EXPLORAR E CAPITATAR RECURSOS FINANCEIROS.				
<b>RESPONSÁVEL: DIRETORIA EXECUTIVA E COORDENADOR AMBIENTAL E MINERAL</b>				
<b>PERÍODO: ANUAL</b>				
<b>METAS</b>				
<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>
20%	40%	60%	80%	100%

## EIXO: DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 10				
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO: GARANTIR O DESENVOLVIMENTO MINERAL E ECONÔMICO DENTRO DO ESTADO DE RONDÔNIA</b>				
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETIVO:</b> FOMENTAR O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E MINERAL LOCAL ATRAVÉS DA PRÁTICA DE EXPLORAÇÃO MINERAL E COMERCIALIZAÇÃO.				
<b>INDICADORES:</b> GARANTIR O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO ATRAVÉS DAS RIQUEZAS MINERAIS DO ESTADO DE RONDÔNIA.				
<b>RESPONSÁVEL:</b> DIRETORIA EXECUTIVA				
<b>PERÍODO:</b> ANUAL				
METAS				
<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>
30%	60%	80%	90%	100%

## EIXO: GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 11				
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO: GARANTIR A CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL DOS SERVIDORES</b>				
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETIVO:</b> . : GERENCIAR E APRIMORAR A CAPACITAÇÃO DO PESSOAL UTILIZANDO CAPACITAÇÕES ESPECIFICAS E A ESCOLA DE GOVERNO DO ESTADO DE RONDÔNIA. VISANDO A MELHORIA CONTÍNUA DE SUAS HABILIDADES E CONHECIMENTOS				
<b>INDICADORES:</b> SERVIDORES CAPACITADOS COM AS DIRETRIZES GOVERNAMENTAIS.				
<b>RESPONSÁVEL:</b> DIRETORIA ADMINISTRATIVA E RH				
<b>PERÍODO:</b> ANUAL				
METAS				
<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>
40%	60%	80%	100%	100%

## CONSOLIDAÇÃO DO PLANO ESTRATÉGICO

As iniciativas e programas e projetos descritos da CMR são as ações estratégicas que devem ser realizadas para garantir o cumprimento dos objetivos da companhia.

As ações visam a estruturação dos processos internos da CMR e “organização da casa”, no intuito de garantir a boa governança.

Com um trabalho de planejamento participativo e sistemático, fundado em uma metodologia simples e funcional, envolvendo os servidores da CMR e o público externo (através da pesquisa de satisfação dos serviços prestados), é provável que as premissas adotadas neste plano estejam, em sua maior parte, adequadamente refletindo os ambientes interno e externo da CMR.

No entanto, algumas dessas premissas podem se mostrar equivocadas e não resistir às evidências que se apresentarão durante a execução do plano.

Além disso, os vários elementos externos à CMR, alguns deles considerados como premissas de planejamento, podem se alterar ao longo da fase de execução do plano.

Diante disto, caberá à CMR, nesta situação, corrigir e atualizar o Planejamento Estratégico quando se fizer necessário. Dessa forma, não se pretende fazer deste Planejamento um objeto imutável e definitivo, mas sim o primeiro passo de um processo de gestão estratégica, fundamental para o aprendizado organizacional, o amadurecimento e o fortalecimento da CMR.

Os indicadores de desempenho da CMR visam orientar as áreas e os servidores da Companhia na prestação de seus serviços à sociedade por meio de uma política clara, pautada por indicadores e metas de qualidade desses serviços. Esses indicadores estratégicos possibilitam o acompanhamento e verificação da evolução e efetivo cumprimento dos objetivos estratégicos de forma anula através de relatórios, análise anual do planejamento e diretrizes descritas pela Diretoria Executiva.

Como estatal temos o papel de implementar políticas públicas e promover o desenvolvimento econômico e mineral do Estado de Rondônia.

O presente planejamento estratégico garante que as ações da CMR estejam alinhadas com as diretrizes e metas estabelecidas pelo governo.

O presente PE se tornou um mecanismo que nos auxilia na compreensão das mudanças do Ambiente Externo e Interno, pois nos ajuda a reconhecer as problemáticas e identificar as oportunidades.



## MENSURAÇÃO DOS EIXOS E INDICADORES

Os eixos do presente Planejamento Estratégico serão mensurados, monitorados e avaliados de forma contínua através de ferramenta de monitoramento pela Diretoria Executiva e apresentadas através de relatórios de desempenho e monitoramento.

Garantindo desta forma que as ações prioritárias de atuação da CMR sejam orientadas e realizadas par ao alcance dos nossos objetivos a curto e longo prazo.

## COLABORADORES NA CONSTRUÇÃO DO PLANO ESTRATÉGICO 2024/2028

### DIRETORA EXECUTIVA

- ANIBAL DE JESUS RODRIGUES
- EDSON TAKAO SAKATA
- GEANNE BARROS DA SILVA
- MARCO AURELIO GONÇALVES

### EQUIPE TÉCNICA

- BRUNA CAPITELLI BARONI OLIVEIRA
- ISRAEL BARBOSA DIAS
- FRANCINEY QUEIROZ DA SILVA
- JÔNATHAS COELHO BAPTISTA DE MELLO
- JOSÉ PIERRE MATIAS
- JOSIMAR ANTÔNIO DA SILVA
- MARIA DA GRAÇA CAPITELLI
- MARCIA FERNANDA CARNEIRO
- MICAELY RODRIGUES ANTUNES
- NILBERTO SILVA DE OLIVEIRA
- RODRIGO NOLASCO GONÇALVES
- TAIS TEIXEIRA DOS SANTOS LAGASSI
- TATIANE CARDOSO MAIA
- TATIANE FIGUEIREDO SANTOS
- VICTORIA FONTENELE FROTA



# Arquivo

fotográfico



