

**DATA: 29/11/2024**

**GOVERNO DO ESTADO DE RONDÔNIA**

**NOME DA AÇÃO: PESQUISA DE HÁBITOS DE CONSUMO DE MÍDIA**

**Assunto:** Solicitação de orçamentos para **contratação de empresa especializada em prestação de serviços de Pesquisa Quantitativa sobre hábitos de consumo – SHARE DE MÍDIA.**

O Governo de Rondônia por meio da Nacional comunicação, anuncia o chamamento público para coleta de orçamentos de fornecedores especializados em pesquisa de mídia.

O BRIEFING anexo, inclui informações sobre a elaboração e o escopo detalhado do projeto. Além disso, outros institutos de pesquisa aptos a fornecer esse serviço para o Governo do Estado de Rondônia, que estejam devidamente cadastrados na SUPEL e atendam todas as exigências contratuais e técnicas para a execução dessa atividade.

As empresas interessadas devem providenciar os seguintes documentos e informações:

- Certidões atualizadas de regularidade fiscal, nas esferas Municipal, Estadual e Federal;
- Cartão CNPJ com CNAE correspondente à atividade;
- Cadastro atualizado na Superintendência Estadual de Licitações – SUPEL;
- Atestado de capacidade técnica, comprovando experiência em pesquisa de mídia;
- Credenciamento pela Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa – ABEP e/ou pelo Conselho Executivo das Normas-Padrão – CENP;
- Orçamento detalhado e assinado pelo responsável legal da empresa, com certificação de firma.

Salientamos que somente as empresas que apresentarem todos os documentos e informações exigidos poderão participar do processo de seleção.

As empresas interessadas podem participar enviando suas propostas via e-mail através de um representante legal no e-mail [fabiane.oliveira@nacom.com.br](mailto:fabiane.oliveira@nacom.com.br) com cópia para o e-mail:

[alan.dias@nacom.com.br](mailto:alan.dias@nacom.com.br), no dia 04 de dezembro de 2024 até as 17 horas do horário local.

Eventuais dúvidas podem ser sanadas pessoalmente no endereço Rua Rafael Vaz e Silva nº 2534 B. Liberdade CEP 768003-890 ou via ligação do número (69) 3302-0242.