



GOVERNO DO ESTADO DE RONDÔNIA  
Superintendência Estadual de Turismo - SETUR

## PROJETO

### RONDÔNIA DAY TOUR - RONDÔNIA PARA O MUNDO

#### 1. APRESENTAÇÃO

O Turismo movimenta economias e sociedades em proporções globais. Nesse contexto, o Estado de Rondônia é uma região promissora no cenário turístico despontando como alternativa viável e sustentável para o desenvolvimento do turismo.

O **RONDÔNIA DAY TOUR - RONDÔNIA PARA O MUNDO** é uma forma de promoção, marketing e visibilidade que tem como objetivo impulsionar o turismo do Estado. É um projeto que consiste em levar Rondônia para outros estados e outros países, a fim de que conheçam, se encantem e despertem o interesse em conhecer nossas potencialidades.

O programa reúne diversas atividades, que tem o objetivo de expandir Rondônia, consolidar como rota turística mundial, trabalhando várias vertentes promocionais, permitindo oportunidades aos turistas de conhecer nossos destinos, atrativos, produtos e ofertas turísticas. E como resultado, o aumento da venda turística, despertando o interesse em conhecer nosso destino.

#### 2. OBJETIVO GERAL

Promover Rondônia, levando a essência turística em todo lugar do mundo;  
Apresentar nossos atrativos, produtos e ofertas turísticas;  
Posicionar Rondônia, no mercado mundial do turismo;  
Proporcionar oportunidades de negócios e investimentos turísticos.

#### 3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover as regiões turísticas de Rondônia para o Brasil e Mundo;
- Estreitar relacionamento com investidores, agentes, guias, operadores, imprensa, interlocutores, empresários do trade e turistas;
- Estimular o fomento turístico do Estado;
- Colaborar no fortalecimento dos produtos turísticos;
- Promover maior visibilidade dos destinos turísticos rondonienses.

#### 4. JUSTIFICATIVA

Considerando que o Governo de Rondônia é comprometido em oferecer à indústria turística de mercado, novas tendências de conteúdo, produtos, inteligências tecnológicas e reinvenções que venham promover interações de investidores, conteúdo de qualidade, informações sobre a cadeia turística e outras

atividades, mantendo a característica e o dever de viabilizar estratégias eficazes para o desenvolvimento das atividades turísticas, concomitante a movimentação econômica, para o fomento e o desenvolvimento de novas linhas de aproximação do mercado internacional para o estímulo ao networking, e para a oferta de exclusividades.

Considerando, que este Governo vem aplicando novas estratégias de impulsionamento turístico, conforme a nova tendência de mercado e como proposta para acelerar a competitividade, as quais possibilitam o desenvolvimento econômico a empreendedores, às indústrias do turismo e criação de novos destinos, roteiros e produtos tecnológicos, o Governo de Rondônia vem buscando conhecer e agregar novas experiências assertivas.

Considerando que o Estado de Rondônia possui uma rica diversidade cultural e histórica, tendo uma pluralidade de frentes econômicas trazendo ao estado diversos tipos de eventos com variados significados e características regionais.

Considerando as oportunidades de turismo ao estado de Rondônia em posicionar, apresentar e promover os nossos produtos, com a garantia de fomentar, dar visibilidade a fim de fortalecer as diversas segmentações turísticas existentes no Estado para chegar ao momento de lançar Rondônia no mercado nacional e internacional do turismo em parceria com estados do Brasil e países vizinhos que representam *cases de sucesso* no turismo.

Nesta proposta, o Programa **RONDÔNIA DAY TOUR - RONDÔNIA PARA O MUNDO**, objetiva proporcionar visibilidade de carácter consolidador, para maior aproximação e oportunidades de negócios pertinentes além de **apresentar os produtos turísticos** em potencial, que é referência em todo Brasil, como a **Pesca Esportiva, Enoturismo, Ecoturismo, Turismo Histórico e Turismo de Lazer** que vem avolumando em todo o mercado nacional e internacional, a ponto de atrair inúmeros turistas para viver experiências, além de agregar a **gastronomia**, representada pelos nossos peixes, muito apreciados ao paladar de todos que saboreiam.

Rondônia vem se destacando como "**Case de Sucesso**" por se apresentar como um estado crescente no mercado do turismo internacional.

## 5. METAS

- Impulsionar a visibilidade do estado a nível internacional;
- Promover a comercialização de produtos turísticos.

## 6. PÚBLICO ALVO:

Público internacional

## 7. METODOLOGIA

Representar Rondônia em feiras e eventos internacionais, apresentando os potenciais e gerando network com os players do turismo.

**GISELE LOUISE MAGALHÃES DA C. MELLO MACHADO**



Documento assinado eletronicamente por **GISELE LOUISE MAGALHAES DA CRUZ MELLO MACHADO, Chefe de Unidade**, em 13/08/2024, às 12:52, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no artigo 18 caput e seus §§ 1º e 2º, do [Decreto nº 21.794, de 5 Abril de 2017.](#)



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [portal do SEI](#), informando o código verificador **0029984085** e o código CRC **5F599983**.

**Referência:** Caso responda este(a) Projeto, indicar expressamente o Processo nº 0038.067939/2022-41

SEI nº 0029984085