



Superintendência Estadual de Turismo - SETUR

EDITAL Nº 1/2021/SETUR-EVTUR

MINUTA

PREÂMBULO:

A SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – SETUR, inscrita no CNPJ sob nº19.463.485/0001-88, com sede no Palácio Rio Madeira/CPA, Rio Cautário, Av. Farquar, nº 2986, B. Pedrinhas, Porto Velho/RO em cumprimento aos princípios gerais da administração pública, vem por meio deste **CONVOCAR** as Agências de Turismo, Guias de Turismo, Imprensa - Emissora de Televisão e Influenciadores Digitais que tenham interesse em participar do II FAMTOUR 2021 - Porto Velho e Candeias do Jamari.

1 - DO OBJETO:

1.1 Chamamento Público para CONVOCAÇÃO das AGÊNCIAS DE TURISMO, GUIAS DE TURISMO, IMPRENSA E INFLUENCIADORES DIGITAIS que tenham interesse em participar do **II FAMTOUR 2021**, contemplando a região de Porto Velho e Candeias do Jamari/RO em visitação aos atrativos turísticos e empreendimentos de turismo.

2 - METAS:

2.1 Promover as regiões turísticas para toda a população do Estado;

2.2 Proporcionar aos operadores turísticos, agentes de turismo, guias de turismo, profissionais da imprensa especializada a oportunidade de conhecer os destinos turísticos de Rondônia e, a partir disso, criarem produtos turísticos e matérias na mídia especializada colaborando para o fortalecimento da atividade turística no Estado;

2.3 promover as regiões turísticas de Rondônia para o trade do Estado; estreitar relacionamento com agentes, guias, operadores, imprensa e empresários do trade;

2.4 Estimular o empreendedorismo mobilizando o mercado profissional de guias, agências, operadoras, imprensa; colaborar no fortalecimento dos produtos turísticos do Estado.

3 - DA FORMA DE CONTRATAÇÃO:

3.1. Os credenciados deverão firmar junto a SETUR, **TERMO DE COMPROMISSO**, no qual estarão dispostos os termos de execução do projeto FAMTOUR.

4 - DAS VAGAS OFERTADAS:

Para a realização do FAMTOUR Madeira-Mamoré serão disponibilizadas:

- 4.1. 05 vagas para agências de turismo;
- 4.2. 05 vagas para guias de turismo;
- 4.3. 06 vagas para imprensa e

4.4. 14 vagas para influenciadores digitais.

Parágrafo único. Caso as vagas não sejam preenchidas dentro do prazo proposto, a Setur poderá redistribuir as vagas existentes.

5 - PROCEDIMENTO DE CADASTRAMENTO:

5.1. Os interessados deverão apresentar as documentações abaixo relacionadas, juntamente com a **Ficha de Inscrição, Termo de Compromisso** devidamente preenchidos, anexo II do Edital, através do e-mail promocaoetur@gmail.com.

5.2. **As agências de viagem, no ato da inscrição, deverão apresentar um roteiro turístico da Região Turística Madeira-Mamoré.**

Parágrafo único. As agências se comprometerão a comercializar os roteiros que propuserem no ato da inscrição, por um período mínimo de (06) seis meses.

5.3. Os Guias, no ato da inscrição, deverão apresentar um relatório sobre as informações turísticas da região turística Madeira-Mamoré.

5.4. A Imprensa deverá fazer uma matéria divulgando o famtour, as potencialidades dos atrativos turísticos, através de um termo de responsabilidade onde se compromete e se responsabiliza por fazer todo o acompanhamento do famtour e editar uma matéria que irá ao ar, na emissora para qual o profissional trabalha sem ônus para o Governo do Estado de Rondônia.

6 - DOS DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO:

1. **Agência de Turismo:**

- o Cópia do RG e CPF do representante legal;
- o Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral emitida pelo site da Receita Federal;
- o Comprovante de Registro Comercial emitido no site da Junta Comercial;
- o Certificado CADASTUR atualizado
- o Comprovante de Cadastro no Viaja Mais Servidor.

2. **Guia de Turismo:**

- o Cópia do RG e CPF;
- o Registro do Ministério do Turismo comprovando que pode exercer atividades de Guia de Turismo;
- o Certificado CADASTUR atualizado.

3. **Imprensa:**

- o Cópia do RG e CPF do representante legal;
- o Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral emitida pelo site da Receita Federal;
- o Comprovante de Registro Comercial emitido no site da Junta Comercial.

4. **Influenciadores Digitais:**

- o Cópia do RG e CPF;
- o Kit Mídia contendo informações como: apresentação, localização, nicho de atuação, impressões, alcance e público.

7 - DOS CRITÉRIOS DA SELEÇÃO DOS CADASTRANTES:

7.1. As agências serão selecionadas de acordo com a relevância turística dos roteiros apresentados no ato da inscrição.

7.2. Os guias de turismo serão selecionadas de acordo com a relevância turística dos relatórios apresentados no ato da inscrição.

7.3. Para imprensa, serão considerados a cronológica de inscrição.

7.4. As empresas cadastradas passarão por análise de habilitação;

Parágrafo Único. Para desempate será analisada a ordem de inscrição, assim sendo, os primeiros a enviarem e-mail, comprovando estarem aptos a participação e preenchendo ficha de inscrição, termo de compromisso e apresentando os documentos de habilitação, serão os selecionados.

7.5. Para a seleção de influenciadores digitais serão analisados os seguintes critérios:

a) Mídia kit dos cadastrados que é um documento que todo influenciador deve ter, pois apresenta suas qualidades e o seu potencial rede social, sendo apresentado com bom design, de modo a expor os números do perfil, este são:

- Alcance dos posts, é a quantidade de seguidores e os locais (municípios, estados e países) que seus conteúdos do perfil do cadastrado chega;
- Dados das visualizações de vídeos e stories, ou seja, a quantidade de pessoas que tem acesso ao conteúdo diariamente;
- Dados demográficos do público, como idade, gênero, localização.
- Informações do influenciador, de modo a identificar sua personalidade e gostos.
- Dados dos estatísticos, que o conjunto de métricas que revelam o número total de vezes que todas as suas publicações foram vistas dentro do período selecionado.

b) Dentro dos critérios a serem analisados para seleção dos influenciadores digitais, pede-se uma quantidade mínima de **10.000 (dez mil) seguidores reais no perfil**.

A seleção será analisada por equipe de Comissão formalizada pela Superintendência Estadual de Turismo - Setur.

A avaliação final das análise dos mídia kits apresentados, será feita pela servidora Gisele Louise Magalhães, Gestora de Promoção, nomeada através Portaria nº 53/2019/SETUR-EVTUR, DIOF nº 224 de 29/11/2019.

8 - DIVULGAÇÃO DO RESULTADO:

8.1. A divulgação da lista dos credenciados acontecerá através do site da SUPEL e da SETUR.

9 - DAS RESPONSABILIDADES DA SETUR:

9.1. A SETUR em seu exclusivo critério e dentro da disponibilidade e benefícios existentes oferecerá:

9.2. O Traslado em Porto Velho/Candeias e todos os locais previstos e visitados durante a execução do projeto.

9.3. Tratativas com os representantes das Regiões Turísticas para fornecimento de alimentação (café, almoço e janta) e hospedagem durante o período do FAMTOUR.

10 - DAS RESPONSABILIDADES DOS CREDENCIADOS:

10.1. Os credenciados tem como responsabilidade:

10.2. Cumprir todo o roteiro e horários previamente definidos pela equipe técnica da Coordenação de Ações Turísticas;

10.3. Apresentar-se no local de saída, em Porto Velho, na data e horário definido pela Setur.

10.4. Em se tratando dos influenciadores digitais, os credenciados deverão seguir o direcionamento dado pela equipe responsável para as publicações e criação de conteúdo referente às atividades e roteiros realizados;

10.5. Notificar em caso de intercorrências que possam prejudicar o andamento das atividades ou colocar os credenciados em risco.

11 - PRAZO DE CREDENCIAMENTO:

11.1. Os interessados poderão credenciar-se em até 3 dias úteis, contados a partir da data de publicação deste edital convocatório.

12 - DOS CASOS DE DESCREDENCIAMENTO:**12.1. DO IMPEDIMENTO DA PARTICIPAÇÃO**

1. Por razões do Decreto de Calamidade Pública Nº 26.038 de 23 de abril de 2021, fica impedido de participar do II FAMTOUR o credenciado que apresentar qualquer sintoma gripal e ou suspeita de COVID-19.

12.2. Pela Credenciante, sem prévio aviso, quando:

1. A credenciada deixar de cumprir qualquer das cláusulas e condições do contrato e Edital;
2. Na hipótese de descumprimento das obrigações pelo credenciado, este estará sujeito às sanções previstas na Lei de licitações;
3. A credenciada praticar atos fraudulentos no intuito de auferir para si ou para outrem vantagem ilícita;
4. Ficar evidenciada a incapacidade da credenciada de cumprir as obrigações assumidas devidamente caracterizadas em relatório circunstanciado de inspeção;
5. Por razões de interesse público de alta relevância, mediante despacho motivado e justificado da SETUR;
6. Em razão de caso fortuito ou força maior;
7. Desinteresse da Administração.

12.3. Pelo Credenciado:

1. Mediante solicitação escrita à SETUR

13 - DO FORO

13.1. As partes elegem o foro da comarca de Porto Velho-RO, para dirimir as questões que não puderem ser resolvidas pela via administrativa referentes a este Edital.

14 - ANEXO DO EDITAL:

Anexo I: Projeto (ID 0016228924)

Anexo II: Ficha de Inscrição (ID 0017466208)

ANEXO III TERMO DE COMPROMISSO ID (0017462902)

15- DAS CONSIDERAÇÕES FINAIS

14.1. Em conformidade ao Decreto vigente com medidas contra o avanço da COVID-19, todos os participantes deverão obedecer os protocolos de segurança sanitária, uso de máscaras e higienização das mãos.

GILVAN JOSÉ PEREIRA JUNIOR
Superintendente Estadual de Turismo
Matrícula 300051121



Documento assinado eletronicamente por **GILVAN JOSE PEREIRA JUNIOR, Superintendente**, em 05/07/2021, às 14:15, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no artigo 18 caput e seus §§ 1º e 2º, do [Decreto nº 21.794, de 5 Abril de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [portal do SEI](#), informando o código verificador **0016618272** e o código CRC **6068B546**.

Referência: Caso responda este Edital, indicar expressamente o Processo nº 0038.028897/2021-41

SEI nº 0016618272

PROJETO

1. APRESENTAÇÃO

O Turismo movimenta economias e sociedades em proporções globais. Nesse contexto, o Estado de Rondônia é uma região promissora no cenário turístico despontando como alternativa viável e sustentável para o desenvolvimento do turismo. O pós pandemia aponta para o fortalecimento do turismo regional e o cenário é favorável para o fortalecimento da atividade turística no estado.

Empresas de vários segmentos do mercado de turismo investem em viagens de experiências para o desenvolvimento profissional de seus funcionários com o objetivo de prestarem um serviço de melhor qualidade aos seus clientes. E essas viagens de experiências são denominadas de FAMTOUR (do inglês, Familiarization Tours).

O FAMTOUR é uma forma de promoção que tem como objetivo familiarizar e encantar o distribuidor do produto turístico. É um projeto que consiste em convidar agentes de viagens para uma visita técnica e turística, a fim de que conheçam o local e saibam o que estão oferecendo ao cliente.

O programa é uma forma de treinamento onde os agentes e demais colaboradores do trade têm a oportunidade de conhecer os destinos, as suas ofertas turísticas, para que tenham mais conhecimento e segurança na hora de indicá-los aos clientes. E como resultado, o aumento da venda do produto turístico pelos participantes do FAMTOUR.

A vivência é muito importante e não existe nada melhor para formar um bom agente de viagens do que a experiência das viagens. O profissional tem outra visão do destino e passa confiança nas informações e com detalhes para o cliente.

Este é o projeto apresentado.

2. OBJETIVO GERAL

Proporcionar aos operadores, agentes de turismo, guias, profissionais da imprensa especializada a oportunidade de conhecer os destinos turísticos de Rondônia e, a partir disso, criarem preços promocionais, pacotes de viagens e matérias na mídia especializada colaborando para o fortalecimento da atividade turística no Estado.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover os polos turísticos de Rondônia para o trade do estado;
- Estreitar relacionamento com agentes, guias, operadores, imprensa e empresários do trade;
- Estimular o empreendedorismo mobilizando o mercado profissional de guias, agências, operadoras, imprensa;
- Colaborar no fortalecimento dos produtos turísticos do estado.

4. JUSTIFICATIVA

O estado de Rondônia possui 7 regiões turísticas e 25 municípios inseridos no Mapa do Turismo Brasileiro. Destas regiões, as mais conhecidas são as de Porto velho, Guajará-Mirim, Cacoal, Ouro Preto, Vilhena. É importante mencionar que o estado possui regiões turísticas pouco conhecidas com atrativos significativos como Zona da Mata (com suas cachoeiras), Rios de Rondon (atrativos de aventura e fazendas de café), Presidente Médici (com seus sítios arqueológicos), Vale do Guaporé (com suas pousadas de pesca esportiva), Vale do Jamari (Parques e comunidade indígena).

O projeto FAMTOUR objetiva proporcionar aos participantes viagens de carácter exploratório em que poderão visitar e conhecer estes atrativos *in loco*.

O mercado turístico no Estado necessita aprimorar a sua operação e comercialização e o famtour colaborará para que operadoras, agências de turismo, guias e demais envolvidos iniciem ou consolidem a operação e comercialização dos produtos turísticos do Estado.

A importância do guia de turismo

O guia de turismo é o profissional que trabalha acompanhando grupos de pessoas durante excursões, passeios e viagens nacionais e internacionais. Sua função é assessorar os viajantes ou visitantes, orientando e apresentando locais e pontos turísticos. Também dão apoio na logística da viagem, direcionando durante o embarque e desembarque, auxiliando na criação do roteiro a cumprir e informando durante as atividades envolvidas.

A atuação do Guia de Turismo pode ser dividida em categorias: guia regional, guia especializado em atrativos naturais, guia nacional e guia internacional. O mercado de trabalho oferece oportunidades em hotéis, cruzeiros, operadoras e agências de viagem, empresas aéreas, eventos, museus, parques, ecoturismo, turismo para a prática de esportes radicais e consultoria.

No Estado de Rondônia existem atualmente somente 14 guias cadastrados no CADASTUR.

A proposta da SETUR é colaborar para que estes profissionais tenham acesso a estas regiões turísticas.

5. METAS

- Atender um público de 40 representantes do trade turístico estadual;
- Gerar mídias sobre o famtour (post, matérias em sites, rádios ou tv);
- Incentivar as agências e guias na criação de roteiros turísticos;

6. PÚBLICO ALVO:

Agentes de viagens, operadores de turismo, guias de turismo, digital influencers, profissionais da imprensa especializada.

7. ABRANGÊNCIA TERRITORIAL

Municípios pertencente ao Mapa do Turismo de Rondônia

8. CUSTO(S) ESTIMADO(S) PARA FUNTOUR

Com base no processo SEI [0038.467730/2020-11](#), Contrato N° 563/PGE-2020 ([0014940627](#)), o valor da contratação de ônibus para todo o transporte é cerca de R\$ 10.000,00 (dez mil reais). Vale destacar que o valor poderá sofrer alterações devidos aos diferentes destinos escolhidos e que o orçamento citado é referente a um famtour em uma única região turística.

9. METODOLOGIA DO PROJETO

Para alcançar os resultados almejados no Projeto FAMTOUR, foram definidas algumas etapas:

II FAMTOUR - POLO 1	15 à 20 de março de 2021
III FAMTOUR - POLO 2	13 à 17 de abril de 2021
IV FAMTOUR - POLO 5	15 à 18 de junho de 2021
V FAMTOUR - POLO 6 (PESCA ESPORTIVA)	17 à 20 de agosto de 2021
VI FAMTOUR (POLO 7)	13 à 17 de setembro de 2021
VII FAMTOUR - POLO 4	23 à 27 de novembro de 2021

Porto Velho, 01 de fevereiro de 2021.

Débora Paschoal C. Barbosa

Assessora Técnica

Matrícula: 300062149

WILLIAN SOUZA DO CARMO

Coordenador de Ações Turísticas - CTUR

Matrícula 300139622



Superintendência Estadual de Turismo - SETUR

**PROJETO FAMTOUR
FICHA DE INSCRIÇÃO**

DADOS PESSOAIS

NOME:	
DATA NASCIMENTO:	
RG:	
ENDEREÇO:	
BAIRRO:	
CIDADE:	
CEP:	
TELEFONE/CELULAR	
CANDIDATO:	() GUIA DE TURISMO () AGÊNCIA DE TURISMO () JORNALISTA () INFLUENCIADOR

EM CASO DE EMERGÊNCIA AVISAR À:	
TELEFONE:	
ATUALMENTE ENCONTRA-SE EM TRATAMENTO MÉDICO? SE SIM, QUAL?	
TEVE ALGUM ACIDENTE, SOFREU ALGUMA CIRURGIA NO ÚLTIMO ANO? SE SIM, QUAL?	
SOFREU OU SOFRE DE ALGUMA DESSAS ENFERMIDADES: () ASMA () CÓLICAS RENAIAS () DIABETE () INFECÇÃO URÍNARIA () PROBLEMAS ALIMENTARES () OUTROS	() FRATURAS () FEBRE REUMÁTICA () EPILEPSIA OU CONVULSÕES () HEPATITE () ENFERMIDADES CARDÍACAS () GASTRÍTE OU ULCERAS () HIPERTENÇÃO ARTERIAL
TEM ALGUMA RESTRIÇÃO DE ATIVIDADE FÍSICA?	
TEM ALERGIA A ALGUM ALIMENTO?	
TEM ALERGIA ALGUM MEDICAMENTO?	
OUTROS COMENTÁRIOS:	

Eu, _____, declaro serem verdadeiros todos as informações acima fornecidas e autorizo o responsável do grupo a providenciar e autorizar tratamento médico ou qualquer tratamento a minha pessoa em caso de emergência.

Porto Velho, ____ de _____ de 2021.

(Assinatura)



Superintendência Estadual de Turismo - SETUR

TERMO

TERMOS E CONDIÇÕES DO TERMO DE COMPROMISSO

DOS BENEFÍCIOS PARA O PARTICIPANTE:

A participação na viagem técnica é gratuita, incluindo:

- Visitas técnicas e atividades;
- Transporte rodoviário
- Hospedagem com café da manhã em acomodação dupla e/ou tripla;
- Refeições.

DAS RESPONSABILIDADES DOS PARTICIPANTES:

1. Cumprir toda a programação da viagem, incluindo roteiros, horários e programações;
2. Seguir as orientações da equipe SETUR que estará conduzindo os participantes;
3. Apresentar-se no local de saída, em Porto Velho, na data e horário definido pela Setur.
4. Preencher os formulários de pesquisa e realizar anotações no **Caderno de Registros** conforme orientações da coordenação do projeto no decorrer da viagem;
5. Responder a contatos realizados pela coordenação do projeto no período pré e pós viagem;
6. Otimizar as oportunidades de aprendizado individual e dos demais colegas de viagem;
7. Deslocar-se até o local de saída;
8. Realizar, no mínimo, três multiplicações da experiência visitada para públicos.
9. Usar da cordialidade e gentileza com todos os participantes e equipe SETUR.

DAS RESPONSABILIDADES EXCLUSIVAS DE CADA PARTICIPANTE CONFORME INSCRIÇÃO

1. Sendo representante de Agência de Viagem, me comprometo a comercializar os roteiros que apresentei, no ato da inscrição, por um período mínimo de (06) seis meses.
2. Sendo Guia de Turismo, me responsabilizo pelas informações prestadas através do relatório sobre o turismo da região Madeira-Mamoré no ato na inscrição.
3. Sendo representante da imprensa, me comprometo a realizar todo o registro audiovisual do famtour e editar uma matéria que irá ao ar na emissora a qual represento sem ônus para o Governo do Estado de Rondônia.
4. Sendo influenciador digital, me comprometo em realizar as publicações através de posts e stories referentes aos atrativos turísticos visitados durante todo o período do FAMTOUR, conforme orientação da equipe técnica da Setur/RO.

NÃO SERÁ PERMITIDO O USO DE BEBIDAS ALCÓOLICAS EM TODA PROGRAMAÇÃO, SALVO O CASO DE DEGUSTAÇÃO DO PRODUTO (SE HOUVER), INCLUÍDO NO ROTEIRO.

E assim, por estar de acordo com os termos e as condições acima estabelecidas, assino este TERMO DE COMPROMISSO e anexo Ficha de Inscrição, bem como toda documentação exigida para a minha participação no Projeto FAMTOUR.

Local, de de .

NOME:

RG:

CPF



Documento assinado eletronicamente por **GILVAN JOSE PEREIRA JUNIOR, Superintendente**, em 05/07/2021, às 14:15, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no artigo 18 caput e seus §§ 1º e 2º, do [Decreto nº 21.794, de 5 Abril de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [portal do SEI](#), informando o código verificador **0017462902** e o código CRC **D3D16E95**.

Referência: Caso responda este(a) Termo, indicar expressamente o Processo nº 0038.028897/2021-41

SEI nº 0017462902

Criado por [01112634258](#), versão 22 por [84842296453](#) em 05/07/2021 14:14:51.