



Superintendência Estadual de Desenvolvimento Econômico e Infraestrutura - SEDI
Gerência de Desenvolvimento de Ciência e Tecnologia - SEDI-GDCTEC

Parecer nº 1/2021/SEDI-GDCTEC

Referência: Processo administrativo nº 0041.216445/2020-85 - Tomada de Preços nº 032/2020/CEL/SUPEL/RO

Procedimento: Parecer Técnico da Comissão de Seleção e Avaliação do Processo de Contratação da Gestora HUB-RO.

Interessado: Superintendência Estadual de Desenvolvimento Econômico e Infraestrutura - SEDI.

Objeto: Contratação de empresa com experiência em gestão da inovação tecnológica, gestão de núcleos de inovação tecnológica, gestão de incubadoras de empresas de base tecnológica, gestão de núcleos de desenvolvimento e inovação ou equivalentes, para criar e fomentar o ecossistema local, potencializando a criação de novos negócios, dando origem a novas startups, fazendo formação empreendedora e facilitando a captação de recursos, por meio de seleção para administrar e coordenar juntamente com a Administração Pública as atividades da HUB.RO - INCUBADORA E ACELERADORA DE EMPRESAS doravante chamada HUB.RO.

Valor estimado: R\$ 999.295,13 (novecentos e noventa e nove mil duzentos e noventa e cinco reais e treze centavos).

1. INTRODUÇÃO

A Superintendência Estadual de Desenvolvimento Econômico e Infraestrutura - SEDI, foi criada por força da Lei nº 827 de 15 de julho de 2015, com efeitos a partir de 01 de agosto de 2015, alterada pela Lei Complementar nº 965 DE 20/12/2017, tem por finalidade planejar, organizar, dirigir, coordenar, executar, controlar e avaliar as ações governamentais relativas à promoção e ao fomento da indústria, do comércio, dos serviços, do artesanato; à gestão e ao desenvolvimento de sistemas de produção, transformação, expansão, distribuição e comércio de bens minerais e energéticos; ao comércio exterior; à atração de investimentos; às concessões, inclusive às parcerias público privadas, às relativas ao desenvolvimento e ao fomento da pesquisa e à geração e aplicação de conhecimento científico e tecnológico e as ações relativas a transportes e obras públicas, especialmente no que se refere a infraestrutura de transporte terrestre, aeroviário, hidroviário, terminais de transportes de passageiros e cargas, estrutura operacional de transportes, regulação e concessão de serviços, competindo-lhe, ainda:

- a) Formular planos, programas, projetos e processos em sua área de competência, observadas as diretrizes governamentais e estratégicas de Governo;
- b) Promover ações que visem à atração de novos empreendimentos para o Estado, à modernização e ao desenvolvimento das empresas já instaladas e à expansão de negócios nos mercados interno e externo;
- c) Articular-se com o setor público e Entidades representativas do setor empresarial visando ao ordenamento econômico e à instalação de empreendimentos nas várias regiões do Estado, observadas as diretrizes governamentais e estratégicas;
- d) Subsidiar a política locacional dos empreendimentos, observados os critérios de equilíbrio regional;
- e) Atuar em articulação com as Entidades competentes, na formulação e execução de programas, projetos, processos e ações de apoio e fomento às microempresas e empresas de pequeno e médio porte;
- f) Coordenar as políticas e ações relacionadas ao desenvolvimento dos arranjos produtivos locais;
- g) Coordenar e assessorar os Órgãos e Entidades do Estado na contratação e gestão de Projetos de Parcerias Público Privadas PPP, observadas as diretrizes do Conselho Gestor do Programa de Parcerias Público-Privadas - CGPPP;
- h) Gerir os contratos de PPP na sua área de atuação;
- i) Formular e coordenar a política estadual de ciência e tecnologia e supervisionar sua execução nas instituições que compõem sua área de competência, bem como avaliar o impacto dessas políticas;
- j) Estimular a execução de pesquisas básicas e aplicadas e o aperfeiçoamento da infraestrutura de pesquisas e de prestação de serviços técnico científicos no Estado;
- k) articular-se com organizações de pesquisa científica e tecnológica e de prestação de serviços técnico científicos, públicas ou privadas, objetivando a compatibilização e a racionalização de políticas e programas na área de ciência e tecnologia e a promoção da inovação tecnológica tendo em vista a transferência de tecnologia para o setor produtivo no Estado e o aumento da competitividade;
- l) Promover o levantamento sistemático da oferta e da demanda de ciência e tecnologia no Estado e difundir informações para Órgãos e Entidades cujas atividades se enquadrem em sua área de competência; e
- m) Exercer atividades correlatas.

O Projeto HUB.RO é uma inovação nas políticas públicas do Governo do Estado de Rondônia que pretende oportunizar aos empreendedores criativos locais, um modelo de negócios escalável e repetível que amplie positivamente a economia estadual além de desenvolver a sociedade local como um todo. O novo modelo de empresa nesse século surge com o movimento de Startup, associada à inovação e a tecnologia, e que apresenta características muito específicas como - economia criativa, parques e polos tecnológicos proporcionando uma nova dinâmica ao ambiente local, e é está a estratégia de oportunidade de desenvolvimento capaz de agregar novas tecnologias aos arranjos produtivos e ao próprio mecanismo do Estado que o projeto pretende utilizar.

Segundo esse novo movimento global o Estado de Rondônia visa inserir-se e implantar a cultura empreendedora voltada para tecnologia em seu território fomentando o ecossistema e construindo seu planejamento para o futuro. O projeto tem como foco consolidar a cultura de Startup em todas as áreas e potencializar o surgimento de empreendedores que contribuam com aumento da economia e de empregos além de outros benefícios oriundos destas iniciativas. As incubadoras/aceleradoras são focadas em uma necessidade e em empresas que tenham o potencial para crescerem muito rápido. O critério de seleção é análise de modelo de negócios. Justamente por isso, incubadoras buscam startups escaláveis (e não somente uma pequena empresa promissora). São lideradas por empreendedores ou investidores experientes tem metodologias testadas e fases de entregas cobradas semanalmente para medir o crescimento do negócio e a aderência no mercado. Criam um ambiente favorável, com rede de mentores, investidores para os startups ganharem velocidade.

Segundo a última pesquisa *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), publicada no Brasil pelo Sebrae, a taxa de empreendedorismo da população adulta brasileira atualmente é de 40%, contra 20% de dez anos atrás, o que sinaliza uma mudança da cultura de busca por emprego para busca do negócio

próprio. Atualmente, 70% dos empreendimentos no Brasil são criados por oportunidade, e não mais por necessidade (quando o indivíduo perdia o trabalho fixo e, sem perspectiva de recolocação, abria sua empresa). Em 2002, esse índice era de 42%.

Estudos da Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores (ANPROTEC) e do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) apontam que o mercado de startups tem se mantido atraente mesmo em período de crise, movimentando R\$ 15 bilhões anuais e gerando mais de 53.28 empregos diretos nos primeiros meses de 2019. Esse mercado é essencialmente dominado por jovens empreendedores que demonstram confiança e entusiasmo no potencial da internet e de suas ferramentas para gerar novos negócios e oportunidades. Os dados publicados pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE, 2013) indicam que as pequenas e microempresas constituem 99% do total de empresas no país, concentrando 52% do total de empregos formais e 40% da massa salarial. Esse conjunto de empresas é responsável por 25% do Produto Interno Bruto e por 70% das novas vagas de emprego geradas mensalmente. Porém, 25% delas não sobrevivem aos dois primeiros anos de vida devido à falta de planejamento e de capital de giro, além do peso da tributação, entre outros fatores. Por outro lado, as empresas apoiadas por incubadoras têm conseguido uma menor taxa de mortalidade inicial, pois têm acesso a serviços de apoio em diversas áreas, além do espaço físico.

Neste diapasão, o Governo do Estado de Rondônia tem se preparado para enfrentar grandes e importantes desafios, um deles é trazer para seu ambiente de controle uma Incubadora de Negócios Digitais capaz de produzir e refletir conteúdos específicos através de assessoramento técnico para os participantes “Startups” presentes na Rede de Empreendedores receberem sinergias, entusiasmo e conhecimento, através do pioneirismo dessa ação governamental.

Em face às urgências tecnológicas de Mobilidade, *Business Intelligence*, Governo Digital, Redes Sociais, Governança, Dados abertos e Segurança, dentre outros, o Governo de Rondônia, mesmo não tendo domínio ainda nessa área de atuação (vocação natural da área privada ou de governos estaduais ousados, por exemplo: Pernambuco, Bahia entre outros), tem a plena convicção e a preocupação com essa temática, haja vista, ser necessário se pensar como estratégia de estado “imediate” enquanto aguarda a próxima geração de jovens rondonienses deixarem os bancos escolares sob sua tutela rumo ao mercado de trabalho. Por tais fatos relevantes, propõe implantar a primeira incubadora pública de Startups do Estado de Rondônia.

O programa terá como finalidade captar Startups transformando-as em empreendimentos sólidos que irão beneficiar a economia local, promover, nas empresas, o empreendedorismo e a inovação, fomentando a utilização de novas tecnologias de produção e de gestão integrando-as a rede industrial, comercial e de serviços de base local, incentivando desta forma a integração das empresas com as cadeias produtivas do Estado, buscando proporcionar sustentabilidade e competitividade aos seus negócios.

Para uma cidade ou região, os benefícios decorrentes da instalação de uma incubadora são muitos. Ocorre a mobilização e a coordenação de recursos locais já disponíveis e o surgimento de novos negócios. Quanto ao aumento do número de postos de trabalho, ainda que empresas intensivas em tecnologia absorvam pequenos contingentes de mão de obra, no longo prazo, caso sejam bem-sucedidas acabam por gerar empregos diretos e indiretos. Também em longo prazo será observado um aumento gradual na arrecadação local de impostos, na medida em que as empresas se consolidarem e deixarem a incubadora, graduando-se, e passando a participar agressivamente no mercado. Além disso, pequenas indústrias regionais em declínio, mas que apresentem algum potencial de recuperação poderá ser revitalizado e aumentar a chance de se manterem competitivas se suas empresas tiverem a oportunidade de se instalar em uma incubadora.

Defende-se a tese da necessidade de envolvimento e a promoção das atividades científicas e tecnológicas como estratégias para o desenvolvimento econômico e social, em continuidade dos processos de desenvolvimento científico, tecnológico e de inovação, assegurados os recursos humanos, econômicos e financeiros para tal finalidade, sendo como fator de resultado a ampliação das oportunidades de criação de negócios tecnológicos nas áreas territoriais do Estado de Rondônia dentro das normas da Lei nº 13.243/16, da Constituição Federal, Art. 1º - “que estabelece medidas de incentivo à inovação e à pesquisa científica e tecnológica no ambiente produtivo, com vistas à capacitação tecnológica, ao alcance da autonomia tecnológica e ao desenvolvimento do sistema produtivo nacional e regional do País.”.

2. DOS SERVIÇOS

A HUB.RO tem como propósito o desenvolvimento socioeconômico do Estado de Rondônia, por meio do incentivo, fomento, execução e promoção de ações de inovação, empreendedorismo e desenvolvimento científico e tecnológico, buscando o fortalecimento técnico e institucional e o desenvolvimento do ecossistema de empreendedorismo e inovação tecnológica, industrial e de biotecnologia do Estado de Rondônia.

Estão entre as atividades da empresa de gestão esperadas para a HUB.RO:

- Administração e manutenção de todo o espaço físico da HUB.RO;
- Realização de programas de incubação e aceleração para empresas de base tecnológica instaladas no HUB.RO, com metodologia e indicadores definidos em conjunto com a ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA;
- Realização de eventos que visem atrair parceiros para a HUB.RO e visem o fortalecimento do ecossistema de tecnologia e inovação do estado de Rondônia;
- Realização de capacitações voltadas para os profissionais e para as empresas de base tecnológica residentes na HUB.RO;
- Captação de recursos não reembolsáveis e investidores para as empresas de base tecnológica em desenvolvimento na HUB.RO;
- Intermediações comerciais para a viabilização dos produtos e serviços desenvolvidos pelas empresas de base tecnológica em desenvolvimento na HUB.RO;
- Integração entre as empresas de base tecnológica residentes na HUB.RO - INCUBADORA E ACELERADORA DE EMPRESA e os demais atores do Ecossistema Rondoniense e do mercado;
- Realização de estudos de viabilidade técnico-econômica que visem apoiar o direcionamento das empresas residentes na HUB.RO - INCUBADORA E ACELERADORA DE EMPRESA;
- Atuação em prol da promoção e da internacionalização das empresas de base tecnológica incubadas e aceleradas na HUB.RO - INCUBADORA E ACELERADORA DE EMPRESA; e
- Criação, aplicação e acompanhamento do Regimento Interno a ser seguido na HUB.RO por empresas instaladas, eventos realizados, visitantes, entre outros, aprovado pela previamente pela Administração Pública.

3. DAS ESPECIFICAÇÕES DOS SERVIÇOS

Realizar, no mínimo, 04 (quatro) eventos por mês gratuitos, de livre acesso à população e com temáticas correlatas ao empreendedorismo, inovação, tecnologia, biotecnologia e demais áreas relacionadas ao HUB.RO para promoção e integração do ecossistema de empreendedorismo e inovação tecnológica, industrial e de biotecnologia do Estado de Rondônia. Deverá ser comprovada mensalmente a realização dos eventos por meio de fotos, vídeos, relatórios e demais instrumentos equivalentes;

Realizar, no mínimo, 02 (duas) atividades de capacitação por mês sem custos para instituições e empresas residentes no HUB.RO, bem como seus membros, com temas correlatos ao empreendedorismo, inovação, tecnologia e demais áreas relacionadas ao HUB.RO. Poderão ser consideradas como capacitação sessões de mentoria com a presença de, no mínimo, 3 (Três) mentores (profissionais com ampla experiência profissional e/ou acadêmica) disponíveis para apoiar todas as empresas residentes na HUB.RO, webinários, hackathons, cursos e similares. Deverá ser comprovada mensalmente a realização das capacitações por meio de fotos, vídeos, relatórios e demais instrumentos equivalentes;

Realizar, no mínimo, 05 (cinco) postagens inéditas no website da HUB.RO e, no mínimo, 25 (vinte e cinco) postagens inéditas nas páginas e/ou perfis em redes sociais da HUB.RO. A periodicidade das postagens deve estar descrita no plano de trabalho;

Participação de, no mínimo, 05 (cinco) grandes empresas, investidores, pesquisadores, gestores públicos ou similares com o objetivo de oferta de capacitação, mentorias, parcerias ou apoio para as empresas instaladas por mês na HUB.RO;

Ao fim de cada ano o número mínimo de 10 (dez) empresas de base tecnológica tenham passado pelo processo de incubação da HUB.RO; e

Apresentação de, no mínimo, 01 (um) relatório de atividades trimestral, e relatório anual com a compilação de todas as atividades realizadas na HUB.RO enfatizando, em especial, o desenvolvimento e o crescimento das empresas de base tecnológicas incubadas e aceleradas no espaço, os eventos e capacitações realizadas e os gastos realizados.

4. **DAS ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS**

A execução do serviço será realizada na sede da HUB na sala XX (vinte) no Porto Velho Shopping na Av. Rio Madeira, 3288 - Flodoaldo Pontes Pinto, Porto Velho - RO, 76820-408 ou em outro local previamente determinado;

O solicitante dos serviços ou gestor do contrato poderá manter contato com a Contratada para eventuais alterações no plano de trabalho e/ou material de apoio, caso necessário, desde que não comprometa os valores registrados e empenhados;

Os serviços serão acompanhados e monitorados pela Gerência de Desenvolvimento de Ciência e Tecnologia – GDCTEC.

Os serviços a serem adquiridos enquadram-se na classificação de serviços comuns, nos termos da Lei nº 10.520/2002.

5. **DOS CRITÉRIOS**

Dos serviços a serem oferecidos pela HUB.RO

5.1 - Serviços básicos como Agente de Inovação

Objetivo: Promover a interação de potenciais investidores com participantes de projetos de pesquisa científica e desenvolvimento tecnológico em instituições de ensino, centros de P&D e empresas HUB.RO INCUBADORA E ACELERADORA. Espera-se que essa interação conduza à criação de novos empreendimentos ("spin-offs") e de produtos inovadores.

Os serviços a serem prestados pelo Agente de Inovação são:

- a) Administração de Espaço físico (Coworking, escritórios, salas de reunião e auditório);
- b) Estudos de viabilidade técnica-econômica dos produtos pretendidos nos projetos;
- c) Capacitações;
- d) Eventos;
- e) Mentorias;
- f) Intermediações comerciais para a viabilização de produtos e de empresas.
- g) Integração entre os empresas e instituições instaladas na HUB.RO;
- h) Captação de recursos não reembolsáveis para projetos de apoio ao desenvolvimento das empresas de base tecnológica residentes na HUB.RO;
- i) Garantir a boa acessibilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida e idosos as dependências da HUB.RO.

5.2 - Serviços de Inteligência Competitiva

Objetivo: estruturação e operação de um Sistema de Inteligência Competitiva com foco no estabelecimento de políticas e ações de apoio aos empreendimentos residentes na HUB.RO, bem como informações que possam contribuir com o desenvolvimento das empresas instaladas na HUB.RO. Este serviço deverá ser forte diferencial competitivo, para tal o Sistema de Inteligência Competitiva deverá levar em conta todas as informações relevantes que permitam às empresas instaladas e à própria HUB.RO compreender o cenário onde estão inseridas, seu mercado, estratégias para o aumento competitivo de seus produtos, processos ou serviços e, ainda, como acessar determinados mercados ainda não explorados. Os resultados obtidos deverão ser disponibilizados para todas as empresas e para a ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA para que auxiliem o processo de tomada de decisão. O sistema a ser ofertado deve ser desenvolvido com o apoio das empresas, de forma a permitir que o sistema atenda as reais necessidades das mesmas.

5.3 - Atração de investimentos, parcerias e novas tecnologias

Voltado a captar investimentos e parcerias tecnológicas que promovam a consolidação, instalação de empresas e o desenvolvimento e a implementação de projetos prioritários HUB.RO. Desenvolve, portanto uma atividade de interesse público quando operacionalizar ações coordenadas entre as diversas instituições, para dar respostas rápidas aos interessados e potenciais investidores e, também, para orquestrar ações de atração de empresas nas áreas de atuação do HUB.RO. Tem por finalidade, portanto, captar investimentos e parcerias, tecnológicas ou não, mas que, acima de tudo, promovam a operacionalização do HUB.RO. Além de investimentos com foco a EMPRESA deverá fomentar a interação entre investidores de diversos níveis (anjo, venture capital, etc.) com as empresas residentes na HUB.RO com o fim de desenvolvê-las.

5.4 - Promoção de novos negócios

Objetivo: a partir de demandas externas e da prospecção de tendências e de interesses estratégicos do Governo do Estado, promover a integração das potencialidades internas da HUB.RO e de seus residentes para apoiar o desenvolvimento conjunto de soluções, produtos e serviços que poderão ser ofertados ao mercado. Têm sua atividade voltada para promover novos negócios e parcerias para as empresas da HUB.RO. Assim possui a responsabilidade de propiciar a integração das potencialidades das empresas e instituições parceiras, aproximando-as das empresas estabelecidas no mercado. O objetivo é promover soluções para atender às carências competitivas tanto das empresas já estabelecidas no mercado como também das residentes na HUB.RO.

5.5 - Aceleração de micro e pequenas empresas de base tecnológica

É o tipo do serviço que poderá ser desempenhado por instituição contratada, parceira ou pela própria PROPONENTE. A sustentabilidade desta iniciativa dependerá do modelo de negócio a ser montado. Deve-se instituir um programa de aceleração, com o objetivo de desenvolver novas empresas de base tecnológica no Estado de Rondônia.

5.6 - Incubação de Micro e Pequenas Empresas e Programas de Estímulo ao Empreendedorismo

Devem ser responsáveis por estimular, criar, desenvolver e consolidar empreendimentos gerando demanda qualificada para o HUB.RO. Deverá haver a interação com as instituições de ensino e pesquisa, possibilitando que projetos de pesquisa se transformem em negócios, bem como, o estímulo ao desenvolvimento de ações que dinamizam o processo de geração de novos empreendimentos de capital intensivo em tecnologia. O processo de incubação também deve ser visto como uma possível continuação para as empresas de base tecnológica desenvolvidas durante o processo de aceleração da HUB.RO.

5.7 - Administração e promoção de ambientes para realização de Eventos, Promoção Empresarial e Atividades Complementares

Ambientes que reúnem: auditório, salas de reuniões, área de exposições e infraestrutura para realização de eventos e cursos. A ambiente da HUB.RO poderá ser utilizados para exposição e divulgação dos produtos, serviços e soluções desenvolvidas por instituições ou empresas residentes na HUB.RO ou entes externos, eventos para disseminação de novas tecnologias e fomento ao empreendedorismo, realização de cursos, etc. Essas áreas poderão atuar como um verdadeiro portal das potencialidades da HUB.RO, de suas empresas, e instituições e de parceiros externos.

5.8 - Realização de eventos e capacitações

Parte das obrigações da PROPONENTE consiste na realização eventos e capacitações na HUB.RO voltadas tanto para o público interno quanto externo, com o objetivo de atrair profissionais que possam contribuir para o desenvolvimento do espaço e das instituições e empresas que ali estão instaladas, além de fomentar o ecossistema de empreendedorismo inovativo do Estado de Rondônia.

5.9 - Das possibilidades de viabilização financeira

A fim de trazer maior viabilidade financeira para a HUB.RO e benefícios para as instituições, empresas e profissionais residentes, é possível que a CONTRATADA apresente fontes de recursos complementares, públicos ou privados, desde que demonstrado o interesse público e sua importância para a boa execução do objeto.

6. AS INTERESSADAS E HABILITADAS

ASSOCIAÇÃO IMPACT HUB BRASIL, inscrita no CNPJ sob o nº **18.702.797/0001-34**, endereço Rua Dr. Virgílio de Carvalho Pinto, 433. Pinheiros, São Paulo - SP, com a proposta técnica id. 0016890335 tendo como objetivo macro Dinamizar o ecossistema empreendedor, promovendo a criação de novas startups tecnológicas e negócios que impulsionem a economia do estado. Acelerar essas novas iniciativas, ampliar a cultura empreendedora e facilitar a atração de investimentos para as empresas.

NEO VENTURES, inscrita no CNPJ sob o nº **30.141.933/0001-60**, endereço Rua Paisagem, 220, 1º Andar, 11S, Nova Lima - MG, com a proposta técnica id. 0016890549 com vasta experiência em estruturação de programas, ambientes e hubs de inovação e iniciativas de criação e aceleração de startups e empresas de base tecnológica, unindo competências e experiências complementares do seu time para oferecer ao HUB.RO uma proposta diferenciada para administração e operação da iniciativa.

SEMENTE CONSULTORIA EM NEGÓCIOS E FINANÇAS, inscrita no CNPJ sob o nº **13.417.973/0001-72**, endereço Rua Cancio Gomes, 609, AP/SL 1, Floresta, Porto Alegre - RS, com a proposta técnica id. 0016890473. tendo como objetivo contribuir para a emergência e consolidação de ecossistemas de empreendedorismo inovador e de impacto via desenvolvimento de competências de inovação em pessoas e organizações.

7. PONTUAÇÃO

7.1. Fatores de Pontuação

7.1.1. Tabela de Pontuação

Critérios de votação	Pontuação Máxima (A)	Peso (B)	Pontuação máxima após peso (C = (A)*(B))
1. Proposta	30	3	90
2. Equipe	20	2	40
3. Viabilidade financeira do projeto proposto	15	2	30
4. Desempenho (Experiência, indicadores, publicações e resultados)	30	3	90
Total			250

7.2. Descrição dos Critérios

7.2.1. Proposta:

Objetiva avaliar a proposta técnica da CONTRATADA em relação a programas, iniciativas, conteúdos, capacitação e planos de atratividade e promoção para serem executados na HUB.RO.

7.2.2. Equipe:

Objetiva a avaliação da experiência e capacidade técnica por meio da análise curricular dos profissionais da PROPONENTE, visando a coerência dos perfis dos profissionais a serem contratados, bem como, sua presença ativa no ecossistema de tecnologia e inovação com as atividades a serem desenvolvidas no complexo.

7.2.3. Viabilidade financeira do projeto proposto:

Objetiva avaliar o potencial da proposta em atrair investimentos, parceiros estratégicos e promover uma maior viabilidade financeira da HUB.RO

7.2.4. Desempenho:

Objetiva avaliar a experiência comprovada da PROPONENTE na execução de serviços compatíveis com o objeto da parceria proposta, levando em consideração o seu histórico, conforme as alíneas do item 4 da Tabela de Itens de Avaliação. Isso com o intuito de mitigar o risco de descontinuidade dos serviços ofertados, uma vez que a PROPONENTE assumirá a integralidade da prestação desses serviços que são primordiais para o sucesso da HUB.RO.

7.3. TABELA ITENS DE AVALIAÇÃO

1) Proposta	IMPACT HUB	NEO VENTURES	SEMENTE NEGÓCIOS
a) Programa de incubação para micro e pequenas empresas de base tecnológica, bem como a adequação de suas metas e indicadores para aferição e acompanhamento.	4	4	5
b) Iniciativas de suporte para as instituições e empresas residentes na HUB.RO, bem como a adequação de suas metas e indicadores para aferição e acompanhamento.	5	4	5
c) Plano de atração de parceiros estratégicos, fundos de investimento, aceleradoras, investidores,	4	5	4

etc. com o fim de apoiar o desenvolvimento das empresas residentes na HUB.RO, bem como a adequação de suas metas e indicadores para aferição e acompanhamento.			
d) Plano de promoção e divulgação das iniciativas, instituições e empresas residentes na HUB.RO bem como a adequação de suas metas e indicadores para aferição e acompanhamento.	3	5	4
e) Conteúdo dos eventos propostos para serem realizados na HUB.RO, bem como a adequação de suas metas e indicadores para aferição e acompanhamento.	5	4	4
f) Capacitações propostas para serem realizadas na HUB.RO bem como a adequação de suas metas e indicadores para aferição e acompanhamento.	3	5	5
Total	25	27	27

a) Todas proponentes tomaram como ponto de partida, a etapa inicial de diagnóstico (mapeamento do ecossistema, desenvolvimento territorial). A partir desse ponto, foram abordados os eixos norteadores para o programa de incubação bem como as metas e indicadores para aferição e acompanhamento. As proponentes **IMPACT HUB**, **NEO VENTURES** e **SEMENTE NEGÓCIOS** descreveram de forma detalhada todo o processo e metodologia a serem implementados, apresentando o funcionamento para as diferentes fases de uma startup. Inclusive com o aprofundamento das metas e indicadores para mensuração de cada uma das ações e acompanhamento dos resultados. Destaque para metodologia proprietária da **SEMENTE NEGÓCIOS**, o Caminho Empreendedor® que é focado em ações práticas para o desenvolvimento dos empreendedores. Devido a experiência de pré-incubação já realizada através do Programa SEBRAE RO Conecta, a **SEMENTE NEGÓCIOS** apresentou um entendimento mais próximo da realidade local e do grau de maturidade relacionado ao ambiente de inovação de Rondônia. Inclusive sendo a única a citar a Tambaqui Valley - comunidade de startups de Rondônia vencedora do prêmio Startup Awards 2020 de comunidade revelação do ano. Além disso, mostrou também conhecimento do contexto local ao citar a REDINOVA, que trata-se da Rede de Incubadoras do IFRO - Instituto Federal de Rondônia.

b) O suporte através de uma comunidade formada entre as instituições e empresas residentes na HUB.RO será um fator fundamental para o sucesso das mesmas. Nesse quesito, a proponente **IMPACT HUB** é reconhecida como referência na construção e gestão de comunidades empreendedoras, destacando-se por conta de sua experiência em mais de 100 cidades ao redor do mundo. A proponente **SEMENTE NEGÓCIOS**, dentro de sua proposta alocou um community manager para fazer a gestão da comunidade do HUB.RO, com o fim de promover uma série de encontros e ferramentas de interação.

c) Como forma de atração de parceiros estratégicos, a **NEO VENTURES** citou sua metodologia própria e ferramentas para o levantamento e priorização de desafios e métricas e grandes empresas locais para direcionar a prospecção de projetos a serem incubados e acelerados.

d) Em relação ao plano de promoção e divulgação das iniciativas, a proposta da **NEO VENTURES** mostrou-se a que oferece o maior número de itens como: criação do site em Português e Inglês, mailing estruturado de veículos especializados, 3 postagem por semana no LinkedIn, Facebook e Instagram, verba de R\$ 5.000 para impulsionamento, produção de conteúdo mensal, relatórios trimestrais e Ebook ao término do primeiro ano de programa.

e) Todas proponentes atenderam a solicitação do mínimo de 4 eventos mensais e mentorias recorrentes para os negócios residentes e os selecionados para serem acelerados. Os temas propostos e a rede de contatos de cada uma das proponentes atende integralmente aos objetivos do HUB.RO. Destaque para a proposta da **IMPACT HUB** da realização do Fórum de Negócios e Investimentos de Impacto - Impacta Mais Região Norte em parceria com o **IMPACT HUB** Manaus.

f) As capacitações das propostas da **NEO VENTURES** e **SEMENTE NEGÓCIOS**, detalham com mais profundidade os temas e processo de capacitação para rede de mentores, investidores e empreendedores em relação a **IMPACT HUB**.

7.4 EQUIPE

2) Equipe	IMPACT HUB	NEO VENTURES	SEMENTE NEGÓCIOS
a) Presença de profissionais com participação comprovada em ecossistemas de tecnologia e inovação.	10	10	10
b) Análise curricular dos dirigentes da EMPRESA.	5	5	5
c) Análise do quadro de profissionais que serão alocados para a execução do objeto da parceria com perfil profissional de cada função.	3	5	5
Total	18	20	20

Todas propostas comprovaram a notória especialização e conhecimento dos profissionais e dirigentes das proponentes. As proponentes **NEO VENTURES** e **SEMENTE NEGÓCIOS**, detalharam o currículo e quadro profissional da equipe alocada no HUB.RO. A proponente **IMPACT HUB** apresentou o currículo da equipe técnica, porém sem detalhar a equipe e o perfil dos profissionais alocados para a gestão da HUB.RO.

7.5 VIABILIDADE FINANCEIRA

3) Viabilidade Financeira do projeto proposto	IMPACT HUB	NEO VENTURES	SEMENTE NEGÓCIOS
a) Plano de ação para atração de parcerias e investimentos para a HUB.RO.	5	5	5
b) Parcerias estratégicas comprovadas que possam potencializar os resultados desta parceria e/ou reduzir seu custo operacional por meio de atração de investimentos externos ou privado.	5	5	5
c) Plano de ação que vise obtenção de receita para maior viabilização financeira da HUB.RO.	5	5	5
Total	15	15	15

Cada uma das proponentes possuiu uma abordagem diferente em relação a questão de viabilidade financeira. A proponente **IMPACT HUB** definiu 3 macro estratégias para sustentação do programa no longo prazo: 1) patrocínio de eventos e do espaço HUB.RO, 2) mobilização de recursos e patrocínios para programas de aceleração, 3) prototipação de modelos de negócios possíveis para receitas adicionais.

A proponente **NEO VENTURES** tem como objetivo criar um plano detalhado de viabilidade financeira, de forma a atrair empresas que possam ser mantenedoras e também obter receita através do uso do coworking de forma remunerada. Dentro da proposta da **SEMENTE NEGÓCIOS**, destaca-se a trilha de conhecimento e fomento à investidores locais criando-se um comitê para qualificação, workshops de investimento em startups, além de iniciativas voltadas para o cadastro de parceiros, criação da rede de mentores e rede de parcerias de incentivo. Todas atendem aos critérios de pontuação e possuem vantagens e desvantagens, com formas distintas de tornar o HUB.RO sustentável, dependendo da capacidade de execução das proponentes para que se tenha o resultado esperado.

7.6 DESEMPENHO

4) Desempenho	IMPACT HUB	NEO VENTURES	SEMENTE NEGÓCIOS
a) Histórico de execução de gestão de incubadoras e aceleradoras de empresas, parques tecnológicos, núcleos de inovação tecnológica, centros de empreendedorismo ou similares.	5	5	5
b) Histórico de execução de programa de incubação de micro e pequenas empresas de base tecnológica.	5	5	5
c) Histórico de execução de programa de aceleração de micro e pequenas empresas de base tecnológica.	5	5	5
d) Histórico de relacionamento com academia, núcleos de empreendedorismo e/ou inovação tecnológica, demais incubadoras e aceleradoras de empresas e afins.	5	5	5
e) Histórico de relacionamento com empresas de médio e grande porte.	5	5	5
f) Histórico de relacionamento com investidores anjo, fundos de capital semente, venture capital e afins.	5	5	5
Total	30	30	30

Todas proponentes possuem ampla experiência e desempenho comprovados na execução de serviços compatíveis com o objeto da parceria proposta. Os atestados e lista de clientes atendidos ao longo da trajetória das proponentes comprovam a excelência de seus serviços.

Pontuação total	IMPACT HUB	NEO VENTURES	SEMENTE NEGÓCIOS
a) Proposta (Peso 3)	75	81	81
b) Equipe (Peso 2)	36	40	40
c) Viabilidade financeira do projeto (Peso 2)	30	30	30
d) Desempenho (Peso 3)	90	90	90
Total	231	241	241

Porto Velho, 03 de abril de 2021.

COMISSÃO DE SELEÇÃO E AVALIAÇÃO:

Portaria nº 70, de 16 de abril de 2021, DOE nº 79 Pág 226.

ALEXANDRE MORI

Coordenador da GDCTEC - SEDI

MAICON MOREIRA DA SILVA

Diretor Executido de TIC - SETIC

GLENDIA HARA

Coordenadora INVEST - SEDI

RAFAEL VARGAS LARA

Assessor Técnico - SEDI

EDERSON RODINEI DANTAS RODRIGUES

Assessor Técnico - SEDI

JESIEL PINTO DA SILVA



Documento assinado eletronicamente por **JESIEL PINTO DA SILVA, Assessor(a)**, em 16/04/2021, às 13:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no artigo 18 caput e seus §§ 1º e 2º, do [Decreto nº 21.794, de 5 Abril de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **ALEXANDRE MORI, Gerente**, em 16/04/2021, às 14:00, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no artigo 18 caput e seus §§ 1º e 2º, do [Decreto nº 21.794, de 5 Abril de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **EDERSON RODINEI DANTAS RODRIGUES, Gerente**, em 16/04/2021, às 14:02, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no artigo 18 caput e seus §§ 1º e 2º, do [Decreto nº 21.794, de 5 Abril de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Rafael Vargas Lara, Assessor(a)**, em 16/04/2021, às 16:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no artigo 18 caput e seus §§ 1º e 2º, do [Decreto nº 21.794, de 5 Abril de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Glenda Hara, Coordenador(a)**, em 18/04/2021, às 16:12, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no artigo 18 caput e seus §§ 1º e 2º, do [Decreto nº 21.794, de 5 Abril de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Maico Moreira da Silva, Diretor(a) Executivo(a)**, em 19/04/2021, às 11:08, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no artigo 18 caput e seus §§ 1º e 2º, do [Decreto nº 21.794, de 5 Abril de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [portal do SEI](#), informando o código verificador **0017126330** e o código CRC **8CC0FE01**.