| TERMO DE COMPROMISSO | | |
|---|---|---|
| **1ª Edição Virtual da Semana do Artesão no Estado de Rondônia – Artesanatos que contam histórias e conectam vidas** | | |
| **Nome Completo do Artesão:*** | | |
| **RG:*** | **C.P.F/Codigo SICAB** | |
| **Endereço Completo:*** | | |
| **Bairro:*** | **Cidade:*** | **UF:*** |
| **Telefone:*** | **E – Mail:*** | |

**"1ª Edição Virtual da Semana do Artesão no Estado de Rondônia – Artesanatos que contam histórias e conectam vidas"**

O objetivo do projeto é que no dia 19 de Março "DIA DO ARTESÃO" aconteça SIMULTANEAMENTE uma grande movimentação do artesanato de maneira virtual no Estado de Rondônia, fomentando a difusão e comercialização dos produtos artesanais nos 52 (Cinquenta e dois) municípios.

Para que esse projeto chegue ao seu objetivo (difundir o artesanato e comercializar), dividimos o Estado por regiões, onde em cada Regional foi eleito um líder que terá como função.

**LÍDERES DAS REGIONAIS DO ARTESANATO EM RONDÔNIA**

**URBANA SANTOS - LÍDER REGIONAL DE VILHENA -** (Vilhena, Chupinguaia, Corumbiara, Cerejeiras, Colorado, Cabixi, Pimenta Bueno)

**SIRLENE E MARIA DO SOCORRO – LÍDERES DA REGIONAL DE CACOAL** (Cacoal, Ministro Andreazza, Presidente Médici, Castanheiras e Alvorada do Oeste)

**JOÃO DAS PEDRAS - LÍDER DA REGIONAL DE JI-PARANÁ*** (Ji-Paraná, Teixeirópolis, Urupá, Ouro Preto do Oeste, Vale do Paraíso)

**RENATO REGIONAL LÍDER DA REGIONAL ROLIM DE MOURA*** (Rolim de Moura, Santa Luzia d'Oeste, Alto Alegre dos Parecis, Alta Floresta do Oeste, Novo Horizonte d'Oeste, Nova Brasilândia d'Oeste, São Miguel do Guaporé, Seringueiras, São Francisco do Guaporé, Costa Marques)

**CRISTIANE - REGIONAL DE ARIQUEMES** (Ariquemes, Rio Crespo, Alto Paraíso, Monte Negro, Cacaulândia, Buritis, Campo novo de Rondônia, Machadinho d'Oeste, Cujubim)

**MESTRE RAMOS - REGIONAL DE PIMENTA BUENO** (Pimenta Bueno, Espigão d'Oeste, Primavera de Rondônia, São Felipe d'Oeste, Parecis).

## 3. DAS OBRIGAÇÕES DOS PARTICIPANTES

**3.1 É obrigação da SEJUCEL/ PAB/RO:**

3.1.1 Elaborar e disponibilizar material artistico (artes para de divulgação para redes sociais - facebook e instagram) para que os líderes possam movimentar as feiras.

3.1.2 Elaborar e disponibilizar artes contendo as informações do artesão que irá participar da feira, desde que este artesão tenha enviado a documentação necessária para participação na feira)

**3.1.3** Oferecer suporte aos líderes.

**É obrigação do LÍDER na "1ª Edição Virtual da Semana do Artesão no Estado de Rondônia – Artesanatos que contam histórias e conectam vidas"**

**4.** Criar, Gerir e movimentar a FAN PAGE no facebook OFICIAL criado exclusivamente para divulgação dos produtos dos artesãos participantes da FEIRA VIRTUAL - **Artesanatos que contam histórias e conectam vidas** de artesanato de sua REGIONAL.
**5.** Articular com veículos de comunicação (TV, RÁDIO) afim de divulgar o evento.
**6.** Direcionar os clientes interessados por alguma peça artesanal a entrar em contato com o artesão responsável pelas peça.
**7.** Participação nos cursos, palestras e oficinas realiazadas pelo PAB/RO.
**8.** Participação das reuniões de alinhamento para realização do evento;

**8.1 É obrigação do ARTESÃO PARTICIPANTE**

**9.** Realizar sua inscrição no evento via formulário Google Docs.
**10.** Disponibilizar 02 (duas) fotos diferentes dos seus produtos, para que a assessoria de comunicação da sejucel possa fazer a arte da feira.
**11.** Divulgar e repostar assuntos relacionados a feira nas suas redes sociais, grupos de whatsApp, instagram e facebook.
**12.** Negociar diretamente com o cliente interessando na compra de seu artesanato.
**13.** Participar dos cursos, palestras e oficinas oferecidas pelo PAB/RO durante a **"1ª Edição Virtual da Semana do Artesão no Estado de Rondônia – Artesanatos que contam histórias e conectam vidas".**