



## Superintendência Estadual de Comunicação - SECOM

## DESPACHO

De: SECOM-ASSECON

Para: SUGESP-GCOM

Processo Nº: 0042.244886/2020-67

Assunto: **Pedidos de esclarecimentos**

Senhora Gerente,

Conforme solicitado no Despacho SUPEL-CEL (0015074313), seguem as respostas aos pedidos de esclarecimentos das licitantes HOLD COMUNICAÇÃO (0015072571) PNA (0015072648 e 0015072693):

**1. Questionamento 1 Hold Comunicação (0015072571):** a cargo da SUPEL-CEL.

**2. Questionamento 2 Hold Comunicação (0015072571):**

5.7 - JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS 5.7.3 A pontuação da Proposta Técnica está limitada a 100 (cem) e será apurada segundo a metodologia a seguir: (...)

Como a Subcomissão Técnica irá proceder no julgamento das Propostas Técnicas diante de tais divergências?

**Resposta:** No item 15.3.2 onde se lê:

	Quesitos	Pontuação máxima
	<b>1. Plano de Comunicação Publicitária</b>	<b>65</b>
Subquesito	1. Raciocínio Básico	05
Subquesito	2. Estratégia de Comunicação Publicitária	20
Subquesito	3. Ideia Criativa	25
Subquesito	4. Estratégia de Mídia e Não Mídia	15
	<b>2. Capacidade de Atendimento</b>	<b>20</b>
Subquesito	1. Clientes	03
Subquesito	2. Profissionais	07
Subquesito	3. Infraestrutura	02
Subquesito	4. Sistemática de Atendimento	03
Subquesito	5. Informações de Marketing	08

	<b>3. Repertório</b>	<b>05</b>
	<b>4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação</b>	<b>05</b>
	<b>Pontuação total</b>	<b>100</b>

**Leia-se:**

15.3.2 Aos quesitos ou subquesitos serão atribuídos, no máximo, os seguintes pontos:

	<b>Quesitos</b>	<b>Pontuação máxima</b>
	<b>1. Plano de Comunicação Publicitária</b>	<b>65</b>
<b>Subquesito</b>	1. Raciocínio Básico	05
<b>Subquesito</b>	2. Estratégia de Comunicação Publicitária	20
<b>Subquesito</b>	3. Ideia Criativa	25
<b>Subquesito</b>	4. Estratégia de Mídia e Não Mídia	15
	<b>2. Capacidade de Atendimento</b>	<b>25</b>
<b>Subquesito</b>	1. Clientes	03
<b>Subquesito</b>	2. Profissionais	10
<b>Subquesito</b>	3. Infraestrutura	02
<b>Subquesito</b>	4. Sistemática de Atendimento	03
<b>Subquesito</b>	5. Informações de <i>Marketing</i>	07
	<b>3. Repertório</b>	<b>05</b>
	<b>4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação</b>	<b>05</b>
	<b>Pontuação total</b>	<b>100</b>

**3. Questionamento 3 Hold Comunicação (0015072571):**

6.4 Os quesitos a serem valorados são os integrantes da Planilha que constitui o Anexo II, ressaltado que, nos termos do Art. 46, § 1º, da Lei nº 8.666/1993.

(Na verdade é o Anexo III)

**Resposta: No item 6.4, onde se lê:**

6.4 Os quesitos a serem valorados são os integrantes da Planilha que constitui o **Anexo II**, ressaltado que, nos termos do Art. 46, § 1º, da Lei nº 8.666/1993.

**Leia-se:**

6.4 Os quesitos a serem valorados são os integrantes da Planilha que constitui o **Anexo III**, ressaltado que, nos termos do Art. 46, § 1º, da Lei nº 8.666/1993.

Tal correção mantém coerência com o restante do Termo de Referência, conforme consta no item 24.1:

24.1 – Os documentos relacionados a seguir são parte integrante deste Edital, e denominados Anexos do edital:

a) Anexo I: Projeto Básico.

Anexo I – Briefing (0013958362);

Anexo II – Planejamento Estratégico (0013959987);

**Anexo III – Planilha de Preços Sujeitos a Valoração (...)**

6.5 A Comissão Especial de Licitação atribuirá pontos para cada quesito a ser valorado, conforme a seguinte tabela: (...)

**Pergunta 1:**

Como a Comissão Especial de Licitação irá proceder neste caso?

Modificando o item 6.5.1 para:  $P = P1-a + P1-a1 + P2 + P3+P4$ ,

Ou, a fórmula será a determinada no item 6.5.1:  $P = P1 + P2 + P3+P4$ . Neste caso, gera um questionamento de como chegar ao resultado de P1, pois temos dois resultados P1-a e P1-a1.

Ou será definido algum outro critério?

**Resposta:** No item **6.5.1 onde se lê:**

6.5.1 A nota de cada Proposta de Preços corresponderá à soma algébrica dos pontos obtidos nos quesitos constantes da tabela referida no subitem 16.5, como segue:  $P = P1 + P2 + P3+P4$ .

**Leia-se:**

6.5.1 A nota de cada Proposta de Preços corresponderá à soma algébrica dos pontos obtidos nos quesitos constantes da tabela referida no subitem 16.5, como segue:  $P = P1.a + P1.a.1 + P2 + P3 + P4$ .

**Pergunta 2:**

O Anexo III da Planilha de Preços Sujeitos à Valoração (modelo) não consta a alteração para P1-a e P1-a1, como a licitante deve proceder? Apenas incluir na Planilha?

**Resposta:** Sim, a licitante deve incluir na planilha a alteração de que trata o item 6.5.1, conforme correção no item acima, informando na planilha proposta de preços os percentuais para os quesitos constantes da tabela referida no subitem 16.5, como segue:  $P = P1.a + P1.a.1 + P2 + P3 + P4$ .

**4. Questionamento 0015072648 PNA:** a cargo da SUPEL-CEL, já sanado em 0015072998.

**5. Questionamento 0015072693 PNA:**

PnA Publicidade, vem novamente e respeitosamente, perante V. Excia. para requerer esclarecimento sobre Anexo IV do Projeto Básico, informando se os planos de mídia das licitantes estão limitados a utilizar apenas os veículos listados no link do mencionado Anexo IV, referenciado no item 5.3.4.3 do EDITAL DE CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 07/2020/CEL/SUPEL/RO, ou se poderão ser utilizados outros veículos de comunicação que não constam das listas e cujas tabelas estejam em vigor no mês em curso, dezembro de 2020.

Considerando os critérios de julgamento técnico constantes do item 5.7.2.1.4 para Estratégia de Mídia e Não Mídia, a limitação a apenas as tabelas que estão apontadas no Anexo IV do Projeto Básico, pode prejudicar a competitividade entre as licitantes.

Assim, requer a Vossa Excelência que se digne em informar sobre esse ponto, esclarecendo se as licitantes nos planos de mídia podem ou devem usar todos os veículos de comunicação disponíveis no Estado de Rondônia, de acordo com seus critérios publicitários, para que de fato seja aferida a

capacidade das agências nesse subquesto, ou se as licitantes estão sujeitas apenas aos veículos que constam das tabelas indicadas no Edital.

**Resposta:** As tabelas constantes no Anexo IV eram as constantes da negociação global vigente no momento da elaboração do Termo de Referência e foram fornecidas por esta SECOM-ASSECON como referência para facilitar o trabalho das licitantes na elaboração de seu planejamento de mídia, mas não limitam o trabalho das licitantes, como pode ser consultado nos **Anexos I e II, Briefing e Planejamento Estratégico**, respectivamente. O Anexo II prevê, inclusive, que as licitantes elaborem planos específicos para cada mídia a ser utilizada. **Observamos que é importante que as tabelas que forem usadas pelas licitantes e que não constarem no Anexo IV devem, então, ser anexadas aos planos de mídia.**

Quanto a "*se as licitantes nos planos de mídia podem ou devem usar todos os veículos de comunicação...*" **cabe a cada licitante na elaboração de seu planejamento**, quesito que estará sendo avaliado pela Subcomissão Técnica, justamente para medir a capacidade técnica de cada licitante.

Esperamos ter esclarecido os pontos apresentados e permanecemos à disposição para o que se fizer necessário.

Atenciosamente,

**Pollyana Woida**  
Assessora Especial  
Matrícula: 300128571

De acordo:

**LENILSON DE SOUSA GUEDES**

Superintendente Estadual de Comunicação - SECOM



Documento assinado eletronicamente por **Pollyana Woida, Assessor(a)**, em 07/12/2020, às 14:00, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no artigo 18 caput e seus §§ 1º e 2º, do [Decreto nº 21.794, de 5 Abril de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **LENILSON DE SOUSA GUEDES, Superintendente**, em 07/12/2020, às 14:29, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no artigo 18 caput e seus §§ 1º e 2º, do [Decreto nº 21.794, de 5 Abril de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [portal do SEI](#), informando o código verificador **0015085117** e o código CRC **E4C7643A**.