



Superintendência Estadual de Comunicação - SECOM

DESPACHO

De: SECOM-ASSECON

Para: SUGESP-GCOM

Processo Nº: 0042.244886/2020-67

Assunto: **Pedido de esclarecimentos**

Senhora Gerente,

Atendendo ao pedido de esclarecimento da licitante Genius Publicidade (0015103274), observamos que a resposta está prevista no Anexo 1 do Projeto Básico (Briefing), como também no Edital no item 5 - APRESENTAÇÃO E ELABORAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA, subitem 5.4.3:

Pergunta:

1 – Deve ser apresentado os custos de criação de acordo com a proposta da licitante dentro da verba de referencial informada no briefing?

Resposta:

A resposta à licitante está definida no próprio **Briefing**, item 8:

8. VERBA REFERENCIAL PARA INVESTIMENTO No Cálculo da alocação dos valores para a produção e veiculação da campanha de que trata o item 14.5.3 do Termo de Referência, a licitante utilizará como referencial a verba de R\$ 2.000.000,00* (dois milhões de reais). * Tal verba serve como referência somente exemplificava, considerando que o Briefing traz apenas um desafio publicitário proposto, excluindo-se da problemática e objetivos totais da Administração, a ser utilizada para fins de pontuação técnica. O Plano de Comunicação final compreendendo a total problemática e desafios da Administração (com as metas gerais do Planejamento Estratégico constante do Anexo II) será elaborado pela Contratada na execução contratual, sujeitando-se à aprovação da Administração e ainda a ajustes necessários no decorrer da execução.

Como também pode ser consultado no Edital, ao longo dos subitens a seguir transcritos:

5.3.4.1 - Todas as peças e material que integrarem a relação comentada prevista na alínea 'a' do subitem 5.3.3
deverão constar dessa simulação.

5.3.4.2 - Dessa simulação deverá constar resumo geral com informações sobre, pelo menos:

- a) o período de distribuição das peças e ou material;
- b) as quantidades de inserções das peças em veículos de comunicação e divulgação;
- c) os valores (absolutos e percentuais) dos investimentos alocados em veículos de comunicação e divulgação, separadamente por meios;
- d) os valores (absolutos e percentuais) alocados na produção e ou na execução técnica de cada peça destinada a veículos de comunicação e divulgação;**
- e) as quantidades a serem produzidas de cada peça e ou material de não mídia;
- f) os valores (absolutos e percentuais) alocados na produção de cada peça e ou material de não mídia;
- g) os valores (absolutos e percentuais) alocados na distribuição de cada peça e ou material de não mídia;
- h) Os valores (absolutos e percentuais) alocados no desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, em consonância com novas tecnologias.

Subitem 5.7.2.1.2 – Subquesito 2 - Estratégia de Comunicação Publicitária:

- f) A **exequibilidade** da Estratégia de Comunicação Publicitária, **considerada a verba referencial**.

Subitem 5.7.2.1.3 Subquesito 3 - Ideia Criativa

- g) A **exequibilidade** das peças e de todos os elementos propostos, **com base na verba referencial para investimento**.

Subitem 5.7.2.1.4 Subquesito 4 - Estratégia de Mídia e Não Mídia:

- a) A **adequação** da Estratégia de Mídia e Não Mídia com as características da ação publicitária, **com a verba referencial para investimento e com o desafio e os objetivos de comunicação estabelecidos no briefing**;

Para os custos de criação reforçamos a tabela de referência, **Anexo V** do Projeto Básico (Anexo 1 ao Edital), como consta no item **6 – DA APRESENTAÇÃO E ELABORAÇÃO DA PROPOSTA DE PREÇOS**, subitem 6.5:

- a) A utilização da **Tabela Referencial de Custos do Sindicato das Agências do Pará, SINAPRO-PA, configura-se como meio de referência**, pois não há uma tabela oficial em Rondônia, não acarretando problemas ou danos ao erário público, nem indo de encontro com as normas que orientam os procedimentos licitatórios. Desta forma, a SUPEL, baseada nos fatos e determinações legais que norteiam a propaganda e a publicidade no país, irá servir-se da Tabela SINAPRO-PA como referência para que melhor seja atingido o fim a que o objeto deste Termo e Edital se destinam.
- b) A Tabela constante do Anexo V deste instrumento encontra-se na íntegra, não significando que todos os serviços ali constantes serão contratados.

Esperamos ter esclarecido os pontos apresentados e permanecemos à disposição para o que se fizer necessário.

Atenciosamente,

Pollyana Woida
Assessora Especial
Matrícula: 300128571

De acordo:

LENILSON DE SOUSA GUEDES

Superintendente Estadual de Comunicação - SECOM



Documento assinado eletronicamente por **Pollyana Woida, Assessor(a)**, em 08/12/2020, às 11:03, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no artigo 18 caput e seus §§ 1º e 2º, do [Decreto nº 21.794, de 5 Abril de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [portal do SEI](#), informando o código verificador **0015105199** e o código CRC **495DE11E**.

Referência: Caso responda esta Despacho, indicar expressamente o Processo nº 0042.244886/2020-67

SEI nº 0015105199