**ANEXO “F”**

**MODELO DE ESTRUTURA DE PROPOSTA PARA AS AÇÕES DO CONJUNTO “C”**

* **CAPA (**contendo a Logomarca do Projeto Rondon, o nome da operação, e mês e ano da confecção da proposta de trabalho).
* **SUMÁRIO** (descritivo da proposta de trabalho)

**1. METODOLOGIA**

1.1 Introdução (O Projeto Rondon e a proposta de trabalho)

1.2 Objetivo geral (Da proposta de trabalho)

**2. DIAGNÓSTICO**

2.1 Contextualizar o trabalho.

2.2 Diagnóstico sobre o cliente (Projeto Rondon), e a área geográfica abrangida (região onde será desenvolvida a operação), abordando os meios de comunicação e os formadores de opinião.

2.3 Plano de Comunicação, com objetivo geral e específico, estratégia, citando as peças que serão criadas e considerando a divulgação regional e nacional e os seguintes público alvo: formadores de opinião regional e nacional, órgãos de mídia regional e nacional, estudantes de ensino médio e superior e professores universitários.

**3. PROPOSTAS DE AÇÕES (plano de comunicação)**

- De acordo com o item 5.8 do presente edital.

**4. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

**5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS (ABNT – NBR6023)**